

Conclusr Research | Mobiliteit kondigt de uitvoering aan van het marktonderzoek

Monitor: Zakelijke Mobiliteit 2014

Telefonisch onderzoek onder NETTO 1200 Beslissers

onderzoeksrapport

ZAKELIJKE MOBILITEIT 2014

- 1 • lease en koop personenwagens •
 - 2 • lease en koop bestelwagens •
 - 3 • brandstofbeheer •
 - 4 • benchmark performance leasemaatschappijen •
 - 5 • profiel en imago leasemaatschappijen •
 - 6 • zzp & mobiliteit •
 - 7 • leaserijders & mobiliteit •
 - 8 • markt voor mobiliteitsproducten en -diensten •
- NETTO STEEKPROEF = 1200 •

OPLOSSINGEN VOOR ZAKELIJKE MOBILITEIT

Het jaarlijkse grootschalig onderzoek naar de markt voor de zakelijke mobiliteit onder netto 1200 beslissers, gaat binnenkort weer van start. Deze strategische marktinformatie zal u de benodigde houvast bieden, zeker tijdens de huidige economische situatie, die alle organisaties sterk raakt.

MOBILITEITS PRODUCTEN & DIENSTEN

Dit jaar nemen we ook producten en diensten mee op het gebied van de zakelijke mobiliteit binnen het Nederlandse bedrijven, als ook de organisatie, invulling en het management ervan. Voor meer informatie hierover verwijzen wij u naar pagina 13 (Module 8) van deze brochure.

onderzoeksrapport

ZAKELIJKE MOBILITEIT 2014

- 1 • lease en koop personenwagens •
- 2 • lease en koop bestelwagens •
- 3 • brandstofbeheer •
- 4 • benchmark performance
leasemaatschappijen •
- 5 • profiel en imago leasemaatschappijen •
- 6 • zzp & mobiliteit •
- 7 • leaserijders & mobiliteit •
- 8 • markt voor mobiliteitsproducten
en -diensten •

MEER INFORMATIE

Conclusr Research | Mobiliteit

t: (076) 800 54 20

c: Thanassis Vassiliadis

e: thanassis.vassiliadis@conclusr.nl

MODULAIRE OPBOUW VAN HET ONDERZOEK

Het onderzoek bestaat dit jaar uit zeven modules:

Module 1 • Marktverkenning lease en koop personenwagens

Module 2 • Marktverkenning lease en koop bestelwagens

Module 3 • Brandstofbeheer (met aandacht voor brandstofkeuze, verbruik en betalingsvormen)

Module 4 • Benchmarkmodule van performance leasemaatschappijen

Module 5 • Profiel en imago leasemaatschappijen

Module 6 • ZZP & Mobiliteit

Module 7 • Leaserijders & Mobiliteit

NIEUW DIT JAAR:

Module 8 • Markt voor mobiliteitsproducten en -diensten

onderzoeksrapport

ZAKELIJKE MOBILITEIT 2014

- 1 • lease en koop personenwagens •
- 2 • lease en koop bestelwagens •
- 3 • brandstofbeheer •
- 4 • benchmark performance leasemaatschappijen •
- 5 • profiel en imago leasemaatschappijen •
- 6 • zzp & mobiliteit •
- 7 • leaserijders & mobiliteit •
- 8 • markt voor mobiliteitsproducten en -diensten •

PRIJS

prijs module 1: € 3.990

PLANNING

- dataverzameling: mei 2014 •
- oplevering rapportage: juni 2014 •

MEER INFORMATIE

Conclusr Research | Mobiliteit

t: (076) 800 54 20

c: Thanassis Vassiliadis

e: thanassis.vassiliadis@conclusr.nl

MODULE 1 • MARKTVERKENNING LEASE EN KOOP PERSOONENWAGENS

Om u een helder en actueel beeld van de markt te kunnen geven, worden de modules leasing en koop personenwagens in één rapportage weergegeven.

Zo kunt u moeiteloos de ontwikkelingen in beide markten naast elkaar leggen.

De studie biedt onder andere informatie met betrekking tot:

- marktomvang lease en koop
- huidige en toekomstige marktontwikkelingen lease en koop
- marktverschuivingen
- [kansrijke marktsegmenten in 2014 lease en koop](#)
- contractvormen
- gebruik shortlease
- verlenging leasecontract
- keuzeprocess leasemaatschappij
- switchintentie
- geraadpleegde adviseurs/externe partijen
- invloed van de berijder
- voorwaarden voor overstap van koop naar leasewagenpark

- jaarkilometrage naar brandstofsoort
- vervangingstermijn koopwagens
- merk personenwagens
- eigen bijdrage privégebruik

- [het onderzoek zal specifiek aandacht besteden aan de MKB-behoefte en -gebruik van internet-leasemaatschappijen](#)

onderzoeksrapport

ZAKELIJKE MOBILITEIT 2014

- 1 • lease en koop personenwagens •
- 2 • lease en koop bestelwagens •
- 3 • brandstofbeheer •
- 4 • benchmark performance leasemaatschappijen •
- 5 • profiel en imago leasemaatschappijen •
- 6 • zzp & mobiliteit •
- 7 • leaserijders & mobiliteit •
- 8 • markt voor mobiliteitsproducten en -diensten •

PRIJS

prijs module 2: € 3.990

PLANNING

- dataverzameling: mei 2014 •
- oplevering rapportage: juni 2014 •

MEER INFORMATIE

Conclusr Research | Mobiliteit

t: (076) 800 54 20

c: Thanassis Vassiliadis

e: thanassis.vassiliadis@conclusr.nl

MODULE 2 • MARKTVERKENNING LEASE EN KOOP BESTELWAGENS

Om u een helder en actueel beeld van de markt te kunnen geven, worden de modules leasing en koop bestelwagens in één rapportage weergegeven.

Zo kunt u moeiteloos de ontwikkelingen in beide markten naast elkaar leggen.

- jaarkilometrage naar brandstofsoort
- vervangingstermijn koopwagens
- merk bestelwagen
- eigen bijdrage privégebruik

De studie biedt onder andere informatie met betrekking tot:

- marktomvang lease en koop
- huidige en toekomstige marktontwikkelingen lease en koop
- marktverschuivingen
- kansrijke marktsegmenten in 2014 lease en koop
- contractvormen
- gebruik shortlease
- verlenging leasecontract
- keuzeprocess leasemaatschappij
- switchintentie
- geraadpleegde adviseurs/externe partijen
- invloed van de berijder
- voorwaarden voor overstap van koop naar leasewagenpark

onderzoeksrapport
ZAKELIJKE MOBILITEIT 2014

- 1 • lease en koop personenwagens •
- 2 • lease en koop bestelwagens •
- 3 • brandstofbeheer •
- 4 • benchmark performance leasemaatschappijen •
- 5 • profiel en imago leasemaatschappijen •
- 6 • zzp & mobiliteit •
- 7 • leaserijders & mobiliteit •
- 8 • markt voor mobiliteitsproducten en -diensten •

PRIJS

prijs module 3: € 1.900

PLANNING

- dataverzameling: mei 2014 •
- oplevering rapportage: juni 2014 •

MEER INFORMATIE

Conclusr Research | Mobiliteit
t: (076) 800 54 20
c: Thanassis Vassiliadis
e: thanassis.vassiliadis@conclusr.nl

MODULE 3 • BRANDSTOFBEHEER

Deze module brengt het brandstofbeheer van het lease- en koopwagenpark in kaart. Een selectie uit de onderzoeksonderwerpen:

- auto's naar brandstofsoort
- alternatieve brandstoffen
- betalingswijze van brandstof (tankpas, bankpas, creditcard)
- leverancier tankpas
- gebruikte brandstofmerken
- facturatie brandstofkosten

onderzoeksrapport

ZAKELIJKE MOBILITEIT 2014

- 1 • lease en koop personenwagens •
- 2 • lease en koop bestelwagens •
- 3 • brandstofbeheer •
- 4 • benchmark performance leasemaatschappijen •
- 5 • profiel en imago leasemaatschappijen •
- 6 • zzp & mobiliteit •
- 7 • leaserijders & mobiliteit •
- 8 • markt voor mobiliteitsproducten en -diensten •

PRIJS

prijs module 4 (oude stijl): € 4.900

PLANNING

dataverzameling: mei 2014 •
oplevering rapportage: juni 2014 •

MEER INFORMATIE

Conclusr Research | Mobiliteit
t: (076) 800 54 20
c: Thanassis Vassiliadis
e: thanassis.vassiliadis@conclusr.nl

MODULE 4 • BENCHMARK PERFORMANCE LEASEMAATSCHAPPIJEN

Het benchmark onderzoek over de prestaties van de verschillende leasemaatschappijen in Nederland zal ook in 2014 uitgevoerd worden. In het kader van de ontwikkelingen van de afgelopen jaren (opkomst van Internet leasemaatschappijen, “herontdekking van de MKB-klant”, etc.) heeft Conclusr Research in vorig jaar de opzet en de structuur van de monitor aan de realiteit van nu aangepast, uiteraard zonder daarbij de vertrouwde basis te wijzigen.

De ‘Benchmark Performance Leasemaatschappijen’ zal ook in de toekomst uw eigen marktpositie en die van uw concurrenten in kaart brengen. Op basis van het marktgemiddelde kunt u uw organisatie uitstekend benchmarken met andere marktpartijen. **Er wordt een vergelijking gemaakt op basis van meer dan 35 tevredenheidsaspecten op de volgende gebieden:**

- Algemene Tevredenheid
- Dienstverlening
- Communicatie
- Offertetraject
- Contracten en prijsstelling
- Facturatie en administratief proces

Tevens worden 2 belangrijke zaken in kaart gebracht:

- intentie tot hergebruik (loyaliteit) en
- intentie tot aanbevelen (berekening van NPS = Net Promoter Score)

onderzoeksrapport

ZAKELIJKE MOBILITEIT 2014

- 1 • lease en koop personenwagens •
- 2 • lease en koop bestelwagens •
- 3 • brandstofbeheer •
- 4 • benchmark performance leasemaatschappijen •
- 5 • profiel en imago leasemaatschappijen •
- 6 • zzp & mobiliteit •
- 7 • leaserijders & mobiliteit •
- 8 • markt voor mobiliteitsproducten en -diensten •

ONDERZOEKSDOELGROEP

klanten van leasemaatschappijen
(directies dan wel wagenparkbeheerders)

MEER INFORMATIE

Conclusr Research | Mobiliteit
t: (076) 800 54 20
c: Thanassis Vassiliadis
e: thanassis.vassiliadis@conclusr.nl

Vernieuwing

Tot de vorige 2012-meting werden de onderzoeksresultaten per leasemaatschappij getotaliseerd en de leasemaatschappijen met elkaar vergeleken. De bedoeling is altijd geweest de gemiddelde klantprestaties met elkaar te vergelijken. Deze basis opzet bleef ook in 2012 gehandhaafd, echter aanvullend worden nu betrouwbare en representatieve verdiepingsresultaten gegenereerd voor 4 marktsegmenten. In onderstaande tabel ziet u de bijbehorende gegarandeerde steekproeven per deelnemende leasemaatschappij en de kosten van deelname:

| Segment (omvang wagenpark klant) | Gegarandeerd aantal interviews met uw klanten | Kosten deelname |
|---|---|-----------------|
| SOHO (minder dan 10 leaseauto's) | 60 | € 1.990 |
| MKB Laag (tussen 10 en 50 leaseauto's) | 60 | € 1.990 |
| MKB Hoog (tussen 50 en 300 leaseauto's) | 60 | € 2.600 |
| Groot (300 leaseauto's of meer) | 60 | € 2.600 |

Natuurlijk blijft de optie ook gehandhaafd tot afname van de benchmarkstudie oude stijl, waarbij uw prestaties op algemeen niveau worden gemeten en geen rekening wordt gehouden met de omvang van de klant. In dit geval garandeert Conclusr Research minimaal 60 interviews onder uw klantgroep, tegen een prijs van € 4.900.

onderzoeksrapport

ZAKELIJKE MOBILITEIT 2014

- 1 • lease en koop personenwagens •
- 2 • lease en koop bestelwagens •
- 3 • brandstofbeheer •
- 4 • benchmark performance leasemaatschappijen •
- 5 • profiel en imago leasemaatschappijen •
- 6 • zzp & mobiliteit •
- 7 • leaserijders & mobiliteit •
- 8 • markt voor mobiliteitsproducten en -diensten •

PRIJS

prijs module 5: € 3.200

PLANNING

dataverzameling: mei 2014 •
oplevering rapportage: juni 2014 •

MEER INFORMATIE

Conclusr Research | Mobiliteit
t: (076) 800 54 20
c: Thanassis Vassiliadis
e: thanassis.vassiliadis@conclusr.nl

MODULE 5 • PROFIEL EN IMAGO LEASEMAATSCHAPPIJEN

Naast de benchmarkstudie naar de tevredenheid van uw klanten en het inzicht in de tevredenheid van de klanten van uw concurrent biedt Conclusr Research u ook de mogelijkheid om uw naamsbekendheid en imago in de markt te meten. Ook deze studie biedt u een benchmarkoverzicht van u en uw belangrijkste concurrenten. Hoe wordt u gezien door uw prospects? Wordt u überhaupt opgemerkt? Wat kan u doen om uw imago te verbeteren? Allemaal vragen waarin deze module u inzichten verschaft.

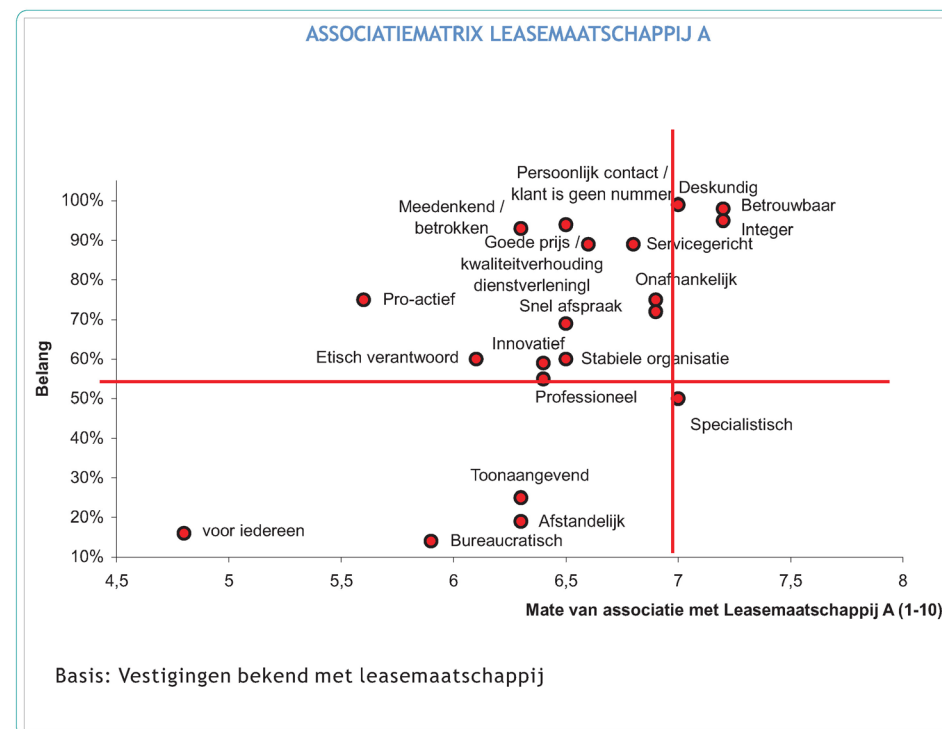
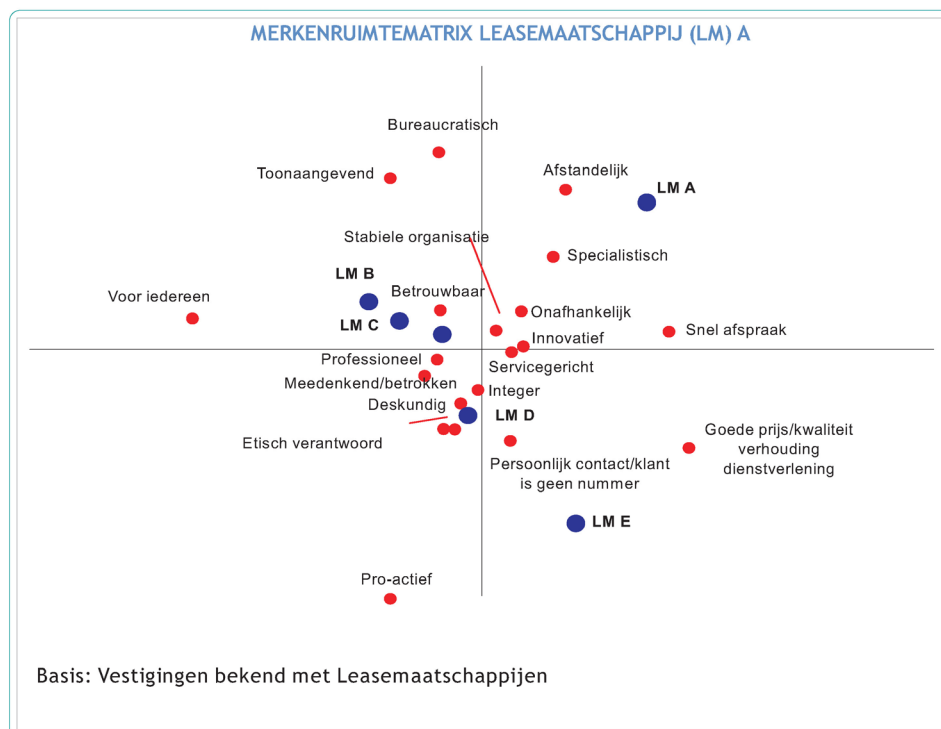
naamsbekendheid

- top-of-mind bekendheid
- spontane naamsbekendheid
- geholpen naamsbekendheid
- profilering
- deskundig
- breed aanbod
- pro-actief
- servicegericht
- duurzaam ondernemend
- goede prijs/kwaliteit

imago-aspecten

- bureaucratisch
- toonaangevend
- betrouwbaar
- toegankelijk
- specialistisch
- onafhankelijk
- innovatief
- goede communicatie
- professioneel
- betrokken

VOORBEELDSHEMA'S UIT ONDERZOEKSRAPPORTAGE PROFIEL EN IMAGO



onderzoeksrapport

ZAKELIJKE MOBILITEIT 2014

- 1 • lease en koop personenwagens •
- 2 • lease en koop bestelwagens •
- 3 • brandstofbeheer •
- 4 • benchmark performance leasemaatschappijen •
- 5 • profiel en imago leasemaatschappijen •
- 6 • zzp & mobiliteit •
- 7 • leaserijders & mobiliteit •
- 8 • markt voor mobiliteitsproducten en -diensten •

PRIJS

prijs module 6: € 3.500

PLANNING

- dataverzameling: mei 2014 •
- oplevering rapportage: juni 2014 •

MEER INFORMATIE

Conclusr Research | Mobiliteit

t: (076) 800 54 20

c: Thanassis Vassiliadis

e: thanassis.vassiliadis@conclusr.nl

MODULE 6 • ZZP EN MOBILITEIT

Het zelfstandig werken zonder personeel groeit sterk. Het aantal zelfstandigen zonder personeel wordt alsmar hoger. Het ondernemen als ZZP'er biedt veel mogelijkheden. De vraag waar de meeste starters nu mee rond lopen is: "Is het wel verstandig om nu, in deze financiële crisis, voor mezelf te beginnen?" Op zich een logische gedachte, daar veel ZZP'ers het momenteel zeer moeilijk hebben. Toch zijn er allerlei ontwikkelingen die het ZZP'erschap aantrekkelijk maken.

Volgens Conclusr Research is het daarom de hoogste tijd om deze markt diepgaand en grootschalig te onderzoeken. De volgende onderwerpen zullen inzichtelijk worden gemaakt:

- marktparameters
- bedrijfsmiddelen
- mobiliteitsmiddelen
- analyse koopproces producten en diensten op het gebied van mobiliteit

onderzoeksrapport
ZAKELIJKE MOBILITEIT 2014

- 1 • lease en koop personenwagens •
- 2 • lease en koop bestelwagens •
- 3 • brandstofbeheer •
- 4 • benchmark performance leasemaatschappijen •
- 5 • profiel en imago leasemaatschappijen •
- 6 • zzp & mobiliteit •
- 7 • leaserijders & mobiliteit •
- 8 • markt voor mobiliteitsproducten en -diensten •

PRIJS
prijs module 7 : € 4.900

METHODE
internet onderzoek •

SEGMENTATIE
werknemers •
dga's •

MODULE 7 • LEASERIJDEERS & MOBILITEIT

Er zijn meer dan 600.000 leaserijders in Nederland. Het belang van hun rol in de DMU, ondanks het feit dat zij, kleine bedrijven uitgezonderd, geen beslissingbevoegdheid over de keuze voor een leasemaatschappij hebben groeit. Al dan niet vanwege de steeds grotere keuzemogelijkheden die zij in de toekomst ter beschikking kunnen hebben. Denk aan mobiliteitsbudgetten, OV-combinaties EV-rijden etc. De dataverzameling zal plaats vinden in mei 2014

De volgende onderwerpen zullen o.a. bevestigd worden:

- achtergrond karakteristieken werkgever (branche, grootte)
- achtergrond karakteristieken leasebeleid werkgever (mono- vs. Multi- vs. groenbeleid etc.)
- beleid m.b.t. het Nieuwe Werken, duurzaam ondernemen etc.
- criteria keuze merk leaseauto (indien vrijwillig)
- criteria keuze type personenwagen (indien vrijwillig, bv. benzine, diesel, elektrisch etc.)
- houding & (eventueel) gedrag tegen elektrisch rijden
- is combinatie van elektrisch leaseauto & laadpaal buiten het eigen huis een koopargument
- houding & gedrag tegen mobiliteitsbudget
 - voordelen versus nadelen
 - preferente mobiliteitscombinatie (middelen)
 - mate van gebruik
 - mate van tevredenheid
 - mate van aanbeveling aan andere medewerkers

onderzoeksrapport

ZAKELIJKE MOBILITEIT 2014

- 1 • lease en koop personenwagens •
- 2 • lease en koop bestelwagens •
- 3 • brandstofbeheer •
- 4 • benchmark performance leasemaatschappijen •
- 5 • profiel en imago leasemaatschappijen •
- 6 • zzp & mobiliteit •
- 7 • leaserijders & mobiliteit •
- 8 • markt voor mobiliteitsproducten en -diensten •

STEEKPROEF

1.300 interviews •

PLANNING

dataverzameling: mei 2014 •
oplevering rapportage: juni 2014 •

MEER INFORMATIE

Conclusr Research | Mobiliteit
t: (076) 800 54 20
c: Thanassis Vassiliadis
e: thanassis.vassiliadis@conclusr.nl

- keuzecriteria leasemaatschappij (indien keuze vrij is)
- een leasebedrijf dat onderdeel van een autodealer is:
 - gewenst
 - voordelen versus nadelen
- naamsbekendheid leasemaatschappijen (spontaan & geholpen)
- imago leasemaatschappijen (algemeen en imagoaspecten)
- mate van aanbeveling eigen leasemaatschappij (NPS)
- mate van loyaliteit (indien keuze vrij is)
- mate van gebruik van apps (ja/nee)
 - rijgedrag
 - rittenregistratie
 - brandstofgebruik
- mate van gebruik van winterbanden
 - indien niet: plannen
 - welk merk (indien keuze is vrij)
- bekendheid, gebruik & aantrekkelijkheid van volgende mobiliteitsoplossingen
 - mogelijkheid van vakantieviereen met een grotere leaseauto
 - mogelijkheid van vergaderen in flex gebouw aangeboden door leasemaatschappij
 - elektrisch proefrijden in auto's aangeboden door leasemaatschappij

onderzoeksrapport

ZAKELIJKE MOBILITEIT 2014

- 1 • lease en koop personenwagens •
- 2 • lease en koop bestelwagens •
- 3 • brandstofbeheer •
- 4 • benchmark performance leasemaatschappijen •
- 5 • profiel en imago leasemaatschappijen •
- 6 • zzp & mobiliteit •
- 7 • leaserijders & mobiliteit •
- 8 • markt voor mobiliteitsproducten en -diensten •

PRIJS

prijs module 8: € 4.990

MEER INFORMATIE

Conclusr Research | Mobiliteit

t: (076) 800 54 20

c: Thanassis Vassiliadis

e: thanassis.vassiliadis@conclusr.nl

MODULE 8 • MARKT VOOR MOBILITEITSPRODUCTEN EN -DIENSTEN

organisatie van mobiliteit binnen het Nederlandse bedrijfsleven

- definitie van en attitude t.a.v. mobiliteitsmanagement:
 - wat is het
 - hoe breed wordt het gezien/aangepakt
 - strategisch belang
 - houding
 - welke mobiliteitsvraagstukken spelen er
- DMU omtrent mobiliteitsvraagstukken
 - grootte groep
 - samenstelling
 - welke afdelingen
 - besluitproces
 - financiering van mobiliteit
- geïntegreerd mobiliteitsbudget, ja/nee
- gebruikte tools voor investeringsvraagstukken op het gebied van mobiliteit (ROI, businesscase etc.)

houding en gedrag t.a.v. duurzame mobiliteit

- definitie bekendheid (spontaan en geholpen)
- duurzame mobiliteit
- houding t.a.v. duurzame mobiliteit
- gedrag m.b.t. duurzame mobiliteit
 - transportbesparing (bekendheid, meedoen)
 - cradle-to-cradle (bekendheid, houding t.a.v.)
 - e-werken (houding, regeling)
 - mobiliteitsconvenant overheid

markt voor mobiliteitsproducten en -diensten

- marktomvang totaal en per deelgebied, waaronder:
 - mobiliteitspassen / -kaarten
 - regisseursfunctie voor mobiliteit
 - mobiliteitpools
 - scans (mobiliteit, wagenpark etc.)
 - chauffeursdiensten
- bekendheid en gebruik van mobiliteitsvouchers (van Agentschap NL)

onderzoeksrapport
ZAKELIJKE MOBILITEIT 2014

- 1 • lease en koop personenwagens •
- 2 • lease en koop bestelwagens •
- 3 • brandstofbeheer •
- 4 • benchmark performance leasemaatschappijen •
- 5 • profiel en imago leasemaatschappijen •
- 6 • zzp & mobiliteit •
- 7 • leaserijders & mobiliteit •
- 8 • markt voor mobiliteitsproducten en -diensten •

PLANNING

- dataverzameling: mei 2014 •
- oplevering rapportage: juni 2014 •

MEER INFORMATIE

Conclusr Research | Mobiliteit
t: (076) 800 54 20
c: Thanassis Vassiliadis
e: thanassis.vassiliadis@conclusr.nl

- marktpenetratie aanbieders mobiliteitsproducten en -diensten
- ingeschakelde aanbieders afgelopen 24 maanden
- in te schakelen aanbieders in de komende 12 maanden
- huidige en toekomstige kritische succesfactoren in deze markt
- unique selling point (USP) ingeschakelde aanbieders
- verbeterpunten afgenomen producten en diensten
- oriëntatie- en informatie gedrag opdracht/werkgevers
- DMU-structuur opdrachtgevers
- bestedingen aan mobiliteitsproducten en diensten in 2013
- tevredenheid met ingeschakelde aanbieders:
 - algemeen
 - bruikbaarheid product/dienst
 - behaalde resultaten
 - prijs/kwaliteit verhouding
- behoefte peiling bedrijven naar mobiliteitsproducten
- behoefte bedrijven aan ondersteuning door externe aanbieders op het gebied van:
 - product introductie en informatie (bijvoorbeeld: mobiliteitsvoucher)
 - management / regisseursfunctie bij uitvoering
 - klachtafhandeling

MAATWERKMOGELIJKHEDEN

Voor al uw onderzoeksvragen waarvoor onze multiclient studies niet direct een sluitend antwoord bieden, leveren wij maatwerkonderzoek. Denk hierbij bijvoorbeeld aan klanttevredenheidsonderzoek, naamsbekendheidsonderzoek, onderzoek op het gebied van profiel en imago, marktverkenningen, campagnetests, etc.

Wat betreft de gehanteerde onderzoeksmethodiek biedt Conclusr Research ondermeer de mogelijkheid tot telefonisch, schriftelijk en online onderzoek, face-to-face interviews en groepsdiscussies. Ook voor internationaal onderzoek kunt u bij Conclusr Research terecht.

Uw informatiebehoefte staat centraal bij het bepalen van de onderzoeksopzet en -methodiek. In een persoonlijk gesprek vertellen wij u graag wat Conclusr Research voor u kan betekenen. Wij maken dan op basis van een uitgebreide briefing, kosteloos en geheel vrijblijvend, een uitgebreid onderzoeksvoorstel.

MEER INFORMATIE

Conclusr Research | Mobiliteit

t: (076) 800 54 20

c: Thanassis Vassiliadis

e: thanassis.vassiliadis@conclusr.nl

onderzoeksrapport

Zakelijke Mobiliteit 2014

MEER INFORMATIE EN BESTELLEN

Wij vertrouwen erop u een goede indruk te hebben gegeven van dit uitgebreide en herziene marktonderzoek.

Wilt u het rapport direct na verschijning in uw bezit krijgen, retourneer dan het ingevulde bestelformulier. Natuurlijk kunt u ook eerst contact met ons opnemen voor meer informatie over dit of andere van onze onderzoeken.

Conclusr Research | Mobiliteit

c : de heer Thanassis Vassiliadis
e : thanassis.vassiliadis@conclusr.nl
t : (076) 800 54 20

Conclusr Research
Lage Mosten 3
4822 NJ Breda

PLANNING EN PRIJZEN*

planning

- dataverzameling: mei 2014
- rapport: juni/juli 2014

prijzen*

- module 1 • lease en koop
personenwagens € 3.990
- module 2 • lease en koop
bestelwagens € 3.990
- module 3 • brandstofbeheer € 1.900
- module 4 • benchmark performance
leasemaatschappijen (oude stijl) € 4.900
- module 5 • profiel en imago
leasemaatschappijen € 3.200
- module 6 • zzp & mobiliteit € 3.500
- module 7 • leaserijders & mobiliteit € 4.900
- module 8 • markt voor mobiliteits-
producten en -diensten € 4.990
- additionele vragen *maatwerk/offerte*
- additionele interviews *maatwerk/offerte*

* bedragen zijn exclusief btw

ONDERZOEK OP MAAT?

De Monitor 'Zakelijke Mobiliteit 2014' is één van de vele multi-client-onderzoeken van **Conclusr Research**. Wij verzorgen ook marktonderzoeken geheel op maat: onze single-cliënt onderzoeken. Waarover u wilt, wederkerend (monitorend) of éénmalig.

wij bestellen:

prijs*

| | |
|--|---------|
| <input type="checkbox"/> module 1 • lease en koop personenwagens | € 3.990 |
| <input type="checkbox"/> module 2 • lease en koop bestelwagens | € 3.990 |
| <input type="checkbox"/> module 3 • brandstofbeheer | € 1.900 |
| <input type="checkbox"/> module 4 • benchmark performance leasemaatschappijen (oude stijl) | € 4.900 |
| <input type="checkbox"/> module 4.1 • benchmark performance leasemaatschappijen (SOHO) | € 1.990 |
| <input type="checkbox"/> module 4.2 • benchmark performance leasemaatschappijen (MKB Laag) | € 1.990 |
| <input type="checkbox"/> module 4.3 • benchmark performance leasemaatschappijen (MKB Hoog) | € 2.600 |
| <input type="checkbox"/> module 4.4 • benchmark performance leasemaatschappijen (Groot) | € 2.600 |
| <input type="checkbox"/> module 5 • profiel en imago leasemaatschappijen | € 3.200 |
| <input type="checkbox"/> module 6 • zzp & mobiliteit | € 3.500 |
| <input type="checkbox"/> module 7 • leaserijders & mobiliteit | € 4.900 |
| <input type="checkbox"/> module 7.1 • leaserijders & mobiliteit | € 2.900 |
| <input type="checkbox"/> module 7.2 • leaserijders & mobiliteit | € 2.900 |
| <input type="checkbox"/> module 8 • markt voor mobiliteitsproducten en -diensten | € 4.990 |

wij zijn geïnteresseerd in maatwerk:

| | |
|--|---------------------------|
| <input type="checkbox"/> additionele vragen / additionele interviews | <i>maatwerk / offerte</i> |
| <input type="checkbox"/> | |

* prijzen zijn exclusief btw en € 6,95 verzendkosten, factuur volgt bij opdrachtbevestiging, betaling binnen 14 dagen

akkoordverklaring

| |
|--------------|
| naam |
| functie |
| datum |
| handtekening |

het ingevulde en ondertekende formulier retour naar:

CONCLUSR RESEARCH
Mobiliteit

t.a.v. de heer Th. Vassiliadis
Lage Mosten 3, 4822 NJ Breda
Postbus 38 , 4840 AA Prinsenbeek
Tel : +31(0)76 800 54 20

Indien adequate uitvoering van het onderzoek hier om vraagt, behoudt Conclusr Research zich het recht voor wijzigingen in onderzoeksvragen en/of planning door te voeren. Gaat het om ingrijpende veranderingen, dan zullen wij u hier tijdig over informeren. Leverings- en betalingsvoorwaarden: Al onze leveringen geschieden conform de leverings- en betalingsvoorwaarden voor marktonderzoek, vastgelegd door de Markt OnderzoekAssociatie (MOA). Deze kunt u vinden op onze website: www.conclusr.nl/leveringsvoorwaarden

gegevens facturering

| |
|----------------|
| bedrijfsnaam |
| postadres |
| postcode |
| plaats |
| telefoon |
| fax |
| contactpersoon |
| functie |
| e-mail |
| btw-nummer |
| KvK-nummer |
| PO-nummer |

indien afwijkend, gegevens bezorging

| |
|--------------|
| bedrijfsnaam |
| t.a.v. |
| postadres |
| postcode |
| plaats |