

Conclusr Research | Mobiliteit kondigt de uitvoering aan van alweer de 12e editie van het marktonderzoek

monitor Interne transport- middelen 2014-2015

onderzoeksrapport

MONITOR INTERNE TRANSPORT- MIDDELEN 2014-2015

1. kernmodule marktverkenning •
2. module naamsbekendheid & imago •
3. module koopproces en markt •
aanvullende diensten

optioneel maatwerk:
uitbreiden steekproef •
gebruik selecties steekproef •
toevoegen meeloopvragen •

HOE STAAN DE MARKT EN UW MERK ERVOOR?

Medio november 2014 brengt Conclusr Research de 12e editie uit van haar onderzoek 'Interne Transportmiddelen'. Hiermee verschaft Conclusr Research de professionals binnen deze markt een helder en up-to-date inzicht in de Nederlandse markt voor interne transportmiddelen.

Dit onderzoek, dat gehouden wordt onder 500 respondenten binnen de intertransportmarkt, levert u essentiële informatie ten behoeve van:

- positionering van het eigen merk;
- input voor marketingcampagnes;
- strategisch inzicht in toekomstige marktontwikkelingen.

Kortom, een waardevolle studie die u niet mag missen.

MONITOR INTERNE TRANSPORT- MIDDELEN 2014-2015

1. kernmodule marktverkenning •
prijs: € 4.000,00
2. module naamsbekendheid & imago •
prijs: € 3.000,00
3. module koopproces en markt •
aanvullende diensten

optioneel maatwerk:
uitbreiden steekproef •
gebruik selecties steekproef •
toevoegen meeloopvragen •

OMVANG STEEKPROEF
netto 500 interviews

MEER INFORMATIE
Conclusr Research | Mobiliteit
t : (076) 800 54 20
c : Thanassis Vassiliadis
e : thanassis.vassiliadis@conclusr.nl

KERNMODULE 1 • MARKTVERKENNING

De kernmodule brengt de huidige ontwikkelingen en verschuivingen in de markt van interne transportmiddelen ten opzichte van voorgaande jaren nauwkeurig in beeld.

belangrijkste marktparameters:

- organisatie van mobiliteit omtrent intern transport
- duurzame mobiliteit en intern transport
- afname vorkheftrucks, elektropalettrucks, elektrostapelaars, reachtrucks
- ingeschakelde leverancier
- plannen initiële aanschaf/uitbreiding/vervanging
- switchgedrag (in de afgelopen 12 maanden)
- switchintentie (in de komende 12 maanden)

belangrijkste deliverables output:

- marktomvang per product/dienst
- marktgroei (verwachting)
- marktaandeelen per product/dienst
- churn

MODULE 2 • NAAMSBEKENDHEID & IMAGO

Deze module biedt een gedetailleerd inzicht in de bekendheid met de verschillende merken transportmaterieel onder uw (potentiële) klanten, uw imago en loyaliteit van de klanten.

belangrijkste concurrentieparameters:

- naambekendheid aanbieders/providers (spontaan)
- algemeen imago aanbieders/providers (op basis van rapportcijfers)
- tevredenheid aanbieders/providers (op basis van 5 relevante aspecten per hoofdproduct)
- aanbeveling aanbieders/providers
- reclameherinnering

belangrijkste deliverables output:

- profiel eigen organisatie
- profiel concurrentie
- intensiteit concurrentie
- berekening Net Promotor Score (NPS)

MONITOR INTERNE TRANSPORT- MIDDELEN 2014-2015

1. kernmodule marktverkenning •
2. module naamsbekendheid en imago •
3. module koopproces en markt •
aanvullende diensten
prijs: € 2.000,00

optioneel maatwerk:
uitbreiden steekproef •
gebruik selecties steekproef •
toevoegen meeloopvragen •

OMVANG STEEKPROEF
netto 500 interviews

MEER INFORMATIE
Conclusr Research | Mobiliteit
t : (076) 800 54 20
c : Thanassis Vassiliadis
e : thanassis.vassiliadis@conclusr.nl

MODULE 3 • KOOPPROCES EN MARKT AANVULLENDE DIENSTEN

Conclusr Research neemt de marktomvang, toekomstverwachtingen en redenen om voor huur, lease of occasion te kiezen in deze module onder de loep.

belangrijkste distributieparameters:

- keuzecriteria product/dienst
- keuzecriteria leverancier/providers
- belang keuzecriteria
- koop versus huur
- beheer en onderhoud
- distributiekanaal (ingezet kanaal, onderscheid tussen direct/indirect)
- verkoopkanaal (welke verkoopmethode is gebruikt door de zakelijke consument voor de transactie)

penetratie aanvullende diensten:

- opleidingen
- financiering
- advies (RIE, FMS etc.)
- serviceabbonementen

belangrijkste deliverables output:

- marktaandeel distributiekanaalen
- succesratio verkoopmethoden
- koopmotieven consumenten
- afname succes aanvullende diensten
- bereidheid outsourcing

MAATWERKMOGELIJKHEDEN

Voor al uw onderzoeksvragen waarvoor onze multiclient studies niet direct een sluitend antwoord bieden, leveren wij maatwerkonderzoek. Denk hierbij bijvoorbeeld aan klanttevredenheidsonderzoek, naamsbekendheidsonderzoek, onderzoek op het gebied van profiel en imago, marktverkenningen, campagnetests, etc.

Wat betreft de gehanteerde onderzoeksmethodiek biedt Conclusr Research ondermeer de mogelijkheid tot telefonisch, schriftelijk en online onderzoek, face-to-face interviews en groepsdiscussies. Ook voor internationaal onderzoek kunt u bij Conclusr Research terecht.

Uw informatiebehoefte staat centraal bij het bepalen van de onderzoeksopzet en -methodiek. In een persoonlijk gesprek vertellen wij u graag wat Conclusr Research voor u kan betekenen. Wij maken dan op basis van een uitgebreide briefing, kosteloos en geheel vrijblijvend, een uitgebreid onderzoeksvoorstel

MEER INFORMATIE

Conclusr Research | Mobiliteit

t : (076) 800 54 20

c : Thanassis Vassiliadis

e : thanassis.vassiliadis@conclusr.nl

onderzoeksrapport

monitor Interne transportmiddelen 2014-2015

MEER INFORMATIE EN BESTELLEN

Wij vertrouwen erop u een goede indruk te hebben gegeven van dit marktonderzoek.

Wilt u het rapport direct na verschijning in uw bezit krijgen, retourneer dan het ingevulde bestelformulier. Natuurlijk kunt u ook eerst contact met ons opnemen voor meer informatie over dit of andere van onze onderzoeken.

Conclusr Research | Mobiliteit

c : de heer Th. Vassiliadis

e : thanassis.vassiliadis@conclusr.nl

t : (076) 548 20 00

f : (076) 548 20 99

Conclusr Research B. V.

Lage Mosten 3

4822 NJ Breda

PLANNING EN PRIJZEN*

planning

rapportage verschijnt medio november 2010

prijs*

- | | | | |
|---|---|----------|------------------------|
| • kernmodule marktverkenning | € | 4.000,00 | |
| • module 2. naamsbekendheid & imago | € | 3.000,00 | |
| • module 3. koopproces en markt aanvullende diensten | € | 2.000,00 | |
| • rapportage Interne transportmiddelenmonitor, compleet maatwerk: | € | 7.500,00 | |
| • additionele interviews | | | <i>op offertebasis</i> |
| • selecties uit steekproef | | | <i>op offertebasis</i> |
| • meeloopvragen | | | <i>op offertebasis</i> |

ONDERZOEK OP MAAT?

De 'monitor Interne transportmiddelen 2014-2015' is een van de vele multiclient onderzoeken van **Conclusr Research**.

Wij verzorgen ook marktonderzoeken geheel op maat: onze singleclient onderzoeken. Waarover u wilt, wederkerend (monitorent) of eenmalig.

Wilt u meer weten over onze mogelijkheden? Wij informeren u graag.