

Onderzoeksportfolio Zakelijke Mobiliteit 2015



Conclusr Research kondigt de uitvoering aan van het marktonderzoek Zakelijke Mobiliteit 2015

CONCLUSR RESEARCH
SERIOUSLY
PRACTICAL

Onderzoeksportfolio

Zakelijke Mobiliteit 2015

Onderzoeksrapport ZAKELIJKE MOBILITEIT 2015

1. Lease en koop personenwagens
1.000 interviews
2. Lease en koop bestelwagens
1.000 interviews
3. Klantbinding berijders personen- en bestelwagens middels brandstofkaarten
1.000 interviews
4. Klantbinding truck chauffeurs middels brandstofkaarten
400 interviews
5. Benchmark performance leasemaatschappijen
600 interviews
6. Profiel en imago leasemaatschappijen
1.000 interviews
7. ZVP & mobiliteit
800 interviews
8. Lease-/ kooprijders & Mobiliteit
1500 interviews
9. Integrale Zakelijke Mobiliteit
400 interviews & 2 groepsdiskussies

OPLOSSINGEN VOOR ZAKELIJKE MOBILITEIT

Het jaarlijkse grootschalige onderzoek naar de markt voor de zakelijke mobiliteit onder netto 4.300 beslissers en berijders en gaat binnenkort weer van start. Deze strategische marktinformatie zal u het benodigde houvast bieden om uw kansen in 2015 te grijpen.

MOBILITEITS PRODUCTEN & DIENSTEN

Dit jaar onderzoeken wij diepgaand alle producten en diensten op het gebied van zakelijke mobiliteit binnen Nederlandse bedrijven, als ook de organisatie rondom mobiliteit en het management ervan. Voor meer informatie hierover verwijzen wij u naar pagina 13 (Module 8) van deze brochure.

Onderzoeksrapport

ZAKELIJKE MOBILITEIT 2015

1. Lease en koop personenwagens
1.000 interviews
2. Lease en koop bestelwagens
1.000 interviews
3. Klantbinding berijders personen- en bestelwagens middels brandstofkaarten
1.000 interviews
4. Klantbinding truck chauffeurs middels brandstofkaarten
400 interviews
5. Benchmark performance leasemaatschappijen
600 interviews
6. Profiel en imago leasemaatschappijen
1.000 interviews
7. ZZP & mobiliteit
800 interviews
8. Lease-/ kooprijders & Mobiliteit
1500 interviews
9. Integrale Zakelijke Mobiliteit
400 interviews & 2 groepsdiskussies

MODULAIRE OPBOUW VAN HET ONDERZOEKSPORTFOLIO

Het onderzoeksportfolio bestaat dit jaar uit de volgende modules:

Module 1 ● Marktverkenning lease en koop personenwagens

Module 2 ● Marktverkenning lease en koop bestelwagens

Module 3 ● Klantbinding berijders personen- en bestelwagens middels brandstofkaarten

Module 4 ● Klantbinding truck chauffeurs middels brandstofkaarten

Module 5 ● Benchmarkmodule van performance leasemaatschappijen

Module 6 ● Profiel & imago leasemaatschappijen

Module 7 ● ZZP & Mobiliteit

Module 8 ● Lease-/ kooprijders & Mobiliteit

Module 9 ● Integrale Zakelijke Mobiliteit

Monitor: Zakelijke Mobiliteit 2015

Telefonisch onderzoek onder netto 1.000 beslissers

Onderzoeksrapport

ZAKELIJKE MOBILITEIT 2015

1. **Lease en koop personenwagens**
2. Lease en koop bestelwagens
3. Klantbinding berijders personen- en bestelwagens middels brandstofkaarten
4. Klantbinding truck chauffeurs middels brandstofkaarten
5. Benchmark performance leasemaatschappijen
6. Profiel en imago leasemaatschappijen
7. ZP & mobiliteit
8. Lease-/ kooprijders & Mobiliteit
9. Integrale Zakelijke Mobiliteit

PRIJS:
prijs module 1: € 3.990

PLANNING:
dataverzameling: april 2015
oplevering rapportage: juni 2015

MODULE 1 • MARKTVERKENNING LEASE EN KOOP PERSONENWAGENS

Om u een helder en actueel beeld van de markt te kunnen geven, worden de modules leasing en koop personenwagens in één rapportage weergegeven. Zo kunt u moeiteloos de ontwikkelingen in beide markten naast elkaar leggen.

De studie biedt onder andere informatie met betrekking tot:

- marktomvang lease en koop
- **huidige en toekomstige marktontwikkelingen lease en koop**
- marktverschuivingen
- **kansrijke marktsegmenten in 2015 lease en koop**
- contractvormen
- gebruik shortlease
- verlenging leasecontract
- keuzeprocess leasemaatschappij
- switchintentie
- geraadpleegde adviseurs/externe partijen
- invloed van de berijder
- voorwaarden voor overstap van koop naar leasewagenpark en omgekeerd
- vervangingstermijn koopwagens
- merk personenwagens
- eigen bijdrage privégebruik

Het onderzoek zal specifiek aandacht besteden aan de MKB-behoefte en –gebruik van internetleasemaatschappijen en het aanbod private leasemaatschappijen via de werkgever.

Monitor: Zakelijke Mobiliteit 2015

Telefonisch onderzoek onder netto 1.000 beslissers

Onderzoeksrapport

ZAKELIJKE MOBILITEIT 2015

1. Lease en koop personenwagens
2. **Lease en koop bestelwagens**
3. Klantbinding berijders personen- en bestelwagens middels brandstofkaarten
4. Klantbinding truck chauffeurs middels brandstofkaarten
5. Benchmark performance leasemaatschappijen
6. Profiel en imago leasemaatschappijen
7. ZP & mobiliteit
8. Lease-/ kooprijders & Mobiliteit
9. Integrale Zakelijke Mobiliteit

PRIJS:
prijs module 2: € 3.990

PLANNING:
dataverzameling: mei 2015
oplevering rapportage: juni 2015

MODULE 2 • MARKTVERKENNING LEASE EN KOOP BESTELWAGENS

Om u een helder en actueel beeld van de markt te kunnen geven, worden de modules leasing en koop bestelwagens in één rapportage weergegeven. Zo kunt u moeiteloos de ontwikkelingen in beide markten naast elkaar leggen.

De studie biedt onder andere informatie met betrekking tot:

- marktomvang lease en koop
- **huidige en toekomstige marktontwikkelingen lease en koop**
- marktverschuivingen
- **kansrijke marktsegmenten in 2015 lease en koop**
- contractvormen
- gebruik shortlease
- verlenging leasecontract
- keuzeprocess leasemaatschappij
- switchintentie
- geraadpleegde adviseurs/externe partijen
- invloed van de berijder
- voorwaarden voor overstap van koop naar leasewagenpark en omgekeerd
- vervangingstermijn bestelwagens
- merk bestelwagens

Onderzoeksrapport

ZAKELIJKE MOBILITEIT 2015

1. Lease en koop personenwagens
2. Lease en koop bestelwagens
3. **Klantbinding berijders personen- en bestelwagens middels brandstofkaarten**
4. Klantbinding truck chauffeurs middels brandstofkaarten
5. Benchmark performance leasemaatschappijen
6. Profiel en imago leasemaatschappijen
7. ZP & mobiliteit
8. Lease-/ kooprijders & Mobiliteit
9. Integrale Zakelijke Mobiliteit

PRIJS:
prijs module 3: € 3.900

PLANNING:
dataverzameling: mei 2015
oplevering rapportage: juni 2015

MODULE 3 • KLANTBINDING BERIJDERS PERSONEN- EN BESTELWAGENS MIDDELS BRANDSTOFKAARTEN

Deze module brengt de ontwikkeling in de inzet van brandstofkaarten binnen het lease en kooppark voor personenauto's en bestelwagens in kaart. Gemeten vanuit zowel de contractantzijde (ZP en bedrijvenmarkt) alsmede vanuit de zijde van de leaserijder en de berijder van een koopauto, bestelwagen.

De volgende onderwerpen zullen ondermeer aan de orde komen:

- Marktonwikkelingen merkafhankelijke versus merkonafhankelijke brandstofkaarten
- Onderscheid naar een leasepark versus een kooppark.
- Marktaandelen merkafhankelijke en merkonafhankelijke brandstofkaarten
- Conversie van cash-, creditcard en bankpasbetalingen naar betalingen middels brandstofkaart
- Merkloyaliteit: leidt een merkonafhankelijke en / of merkafhankelijke brandstofkaart tot voorkeuren voor specifieke brandstof merken en welke merken betreft het hier.
- Wat zijn de redenen van voorkeuren voor tanken bij verschillende brandstoflabels
- Wat is de verdeling van tankbeurten over de verschillende brandstofmerken. Wat zijn de verschillen in deze tussen berijders met en zonder een brandstofkaart.
- Ontwikkelingen inzet brandstofkaarten naar lease- en kooppark personen- en bestelwagens.
- Wat zijn de producten die momenteel met de brandstofkaart betaald kunnen worden.
- Wat zijn de gewenste producten die idealiter met een brandstofkaart afgerekend zouden moeten kunnen worden waaronder naast brandstof: carwash, parkeergeld, smeerolie, koelvloeistof, ruitenwisservloeistof, foodproducten etc.

Onderzoeksrapport

ZAKELIJKE MOBILITEIT 2015

1. Lease en koop personenwagens
2. Lease en koop bestelwagens
3. Klantbinding berijders personen- en bestelwagens middels brandstofkaarten
- 4. Klantbinding truck chauffeurs middels brandstofkaarten**
5. Benchmark performance leasemaatschappijen
6. Profiel en imago leasemaatschappijen
7. ZP & mobiliteit
8. Lease-/ kooprijders & Mobiliteit
9. Integrale Zakelijke Mobiliteit

PRIJS:
prijs module 4: € 7.900

PLANNING:
dataverzameling: mei 2015
oplevering rapportage: juni 2015

MODULE 4 • KLANTBINDING TRUCK CHAUFFEURS MIDDELS BRANDSTOFKAARTEN

Deze module brengt de ontwikkeling in de inzet van brandstofkaarten binnen het lease en kooppark voor trucks in kaart. Gemeten vanuit zowel de contractantzijde (ZZP en bedrijvenmarkt) alsmede vanuit de zijde van de berijder van de truck.

De volgende onderwerpen zullen ondermeer aan de orde komen:

- Marktonwikkelingen merkafhankelijke versus merkonafhankelijke brandstofkaarten
- Onderscheid naar een leasepark versus een kooppark.
- Marktaandelen merkafhankelijke en merkonafhankelijke brandstofkaarten
- Conversie van cash-, creditcard en bankpasbetalingen naar betalingen middels brandstofkaart
- Merkloyaliteit: leidt een merkonafhankelijke en / of merkafhankelijke brandstofkaart tot voorkeuren voor specifieke brandstof merken en welke merken betreft het hier.
- Wat zijn de redenen van voorkeuren voor tanken bij verschillende brandstoflabels
- Wat is de verdeling van tankbeurten over de verschillende brandstofmerken. Wat zijn de verschillen in deze tussen berijders met en zonder een brandstofkaart.
- Ontwikkelingen inzet brandstofkaarten naar lease- en kooppark trucks.
- Wat zijn de producten die momenteel met de brandstofkaart betaald kunnen worden.
- Wat zijn de gewenste producten die idealiter met een brandstofkaart afgerekend zouden moeten kunnen worden waaronder naast brandstof: carwash, parkeergeld, smeerolie, koelvloeistof, ruitenwisservloeistof, foodproducten etc.

Onderzoeksrapport

ZAKELIJKE MOBILITEIT 2015

1. Lease en koop personenwagens
2. Lease en koop bestelwagens
3. Klantbinding berijders personen- en bestelwagens middels brandstofkaarten
4. Klantbinding truck chauffeurs middels brandstofkaarten
- 5. Benchmark performance leasemaatschappijen**
6. Profiel en imago leasemaatschappijen
7. ZP & mobiliteit
8. Lease-/ kooprijders & Mobiliteit
9. Integrale Zakelijke Mobiliteit

PRIJS:
prijs module 4: € 4.900

PLANNING:
dataverzameling: mei 2015
oplevering rapportage: juni 2015

MODULE 5 • BENCHMARK PERFORMANCE LEASEMAATSCHAPPIJEN

Het benchmark onderzoek over de prestaties van de verschillende lease-maatschappijen in Nederland zal ook in 2015 uitgevoerd worden. In het kader van de ontwikkelingen van de afgelopen jaren (opkomst van Internet leasemaatschappijen, “herontdekking van de MKB-klant”, etc.) heeft Conclusr Research in 2014 de opzet en de structuur van de monitor aan de realiteit van nu aangepast. Uiteraard zonder daarbij de vertrouwde basis te wijzigen.

De ‘Benchmark Performance Leasemaatschappijen’ zal ook in de toekomst uw eigen marktpositie en die van uw concurrenten in kaart brengen. Op basis van het marktgemiddelde kunt u uw organisatie uitstekend benchmarken met andere marktpartijen. [Er wordt een vergelijking gemaakt op basis van meer dan 35 tevredenheidsaspecten op de volgende gebieden:](#)

- Algemene tevredenheid
- Dienstverlening
- Communicatie
- Offertetraject
- Contracten en prijsstelling
- Facturatie en administratief proces

[Tevens worden 2 belangrijke zaken in kaart gebracht:](#)

- Intentie tot hergebruik (loyaliteit) en
- Intentie tot aanbevelen (berekening van NPS = Net Promotor Score)

Onderzoeksrapport

ZAKELIJKE MOBILITEIT 2015

1. Lease en koop personenwagens
2. Lease en koop bestelwagens
3. Klantbinding berijders personen- en bestelwagens middels brandstofkaarten
4. Klantbinding truck chauffeurs middels brandstofkaarten
- 5. Benchmark performance leasemaatschappijen**
6. Profiel en imago leasemaatschappijen
7. ZP & mobiliteit
8. Lease-/ kooprijders & Mobiliteit
9. Integrale Zakelijke Mobiliteit

PRIJS:
prijs module 5: € 4.900

ONDERZOEKSDOELGROEP:
klanten van leasemaatschappijen
(directies danwel wagenparkbeheerders)

MODULE 5 • BENCHMARK PERFORMANCE LEASEMAATSCHAPPIJEN

Vernieuwd

Tot 2012 werden de onderzoeksresultaten per leasemaatschappij getotaliseerd en de leasemaatschappijen met elkaar vergeleken. De bedoeling is altijd geweest de gemiddelde klantprestaties met elkaar te vergelijken. Deze basis opzet bleef ook in 2012 gehandhaafd. Echter aanvullend worden nu betrouwbare en representatieve verdiepingsresultaten gegenereerd voor 4 marktsegmenten. In onderstaande tabel ziet u de bijbehorende gegarandeerde steekproeven per deelnemende leasemaatschappij en de kosten van deelname:

Segment (omvang wagenpark klant)	Gegarandeerd aantal interviews met uw klanten	Kosten deelname
minder dan 10 leaseauto's	60	€ 1.990
tussen de 10 en 50 leaseauto's	60	€ 1.990
tussen de 50 en 300 leaseauto's	60	€ 2.600
300 leaseauto's of meer	60	€ 2.600

Natuurlijk blijft de optie ook gehandhaafd tot afname van de benchmarkstudie waarbij uw prestaties op algemeen niveau worden gemeten en geen rekening wordt gehouden met de omvang van de klant. In dit geval garandeert Conclusr Research minimaal 60 interviews onder uw klantgroep, tegen een prijs van € 4.900.

Onderzoeksrapport

ZAKELIJKE MOBILITEIT 2015

1. Lease en koop personenwagens
2. Lease en koop bestelwagens
3. Klantbinding berijders personen- en bestelwagens middels brandstofkaarten
4. Klantbinding truck chauffeurs middels brandstofkaarten
5. Benchmark performance leasemaatschappijen
- 6. Profiel en imago leasemaatschappijen**
7. ZZP & mobiliteit
8. Lease-/ kooprijders & Mobiliteit
9. Integrale Zakelijke Mobiliteit

PRIJS:
prijs module 5: € 3.200

PLANNING:
dataverzameling: mei 2015
oplevering rapportage: juni 2015

MODULE 6 • PROFIEL EN IMAGO LEASEMAATSCHAPPIJEN

Naast de benchmarkstudie naar de tevredenheid van uw klanten en het inzicht in de tevredenheid van de klanten van uw concurrent biedt Conclusr Research u ook de mogelijkheid om uw naamsbekendheid en imago in de markt te meten. Ook deze studie biedt u een benchmarkoverzicht van u en uw belangrijkste concurrenten. Hoe wordt u gezien door uw prospects? Wordt u überhaupt opgemerkt? Wat kunt u doen om uw imago te verbeteren? Allemaal vragen waarin deze module u inzichten verschaft.

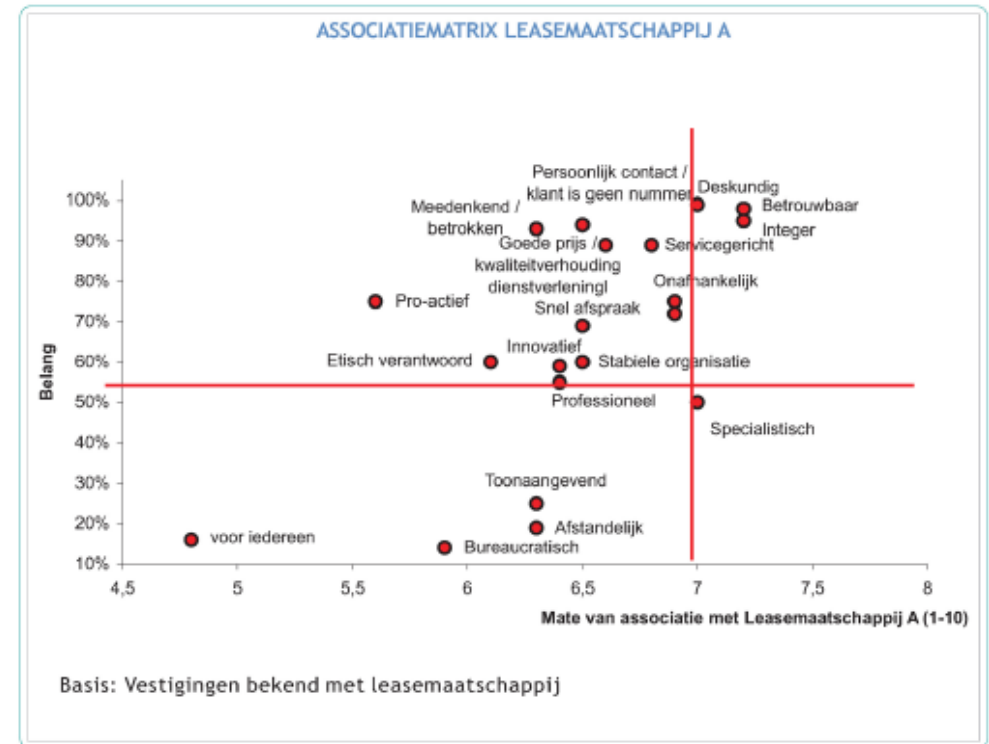
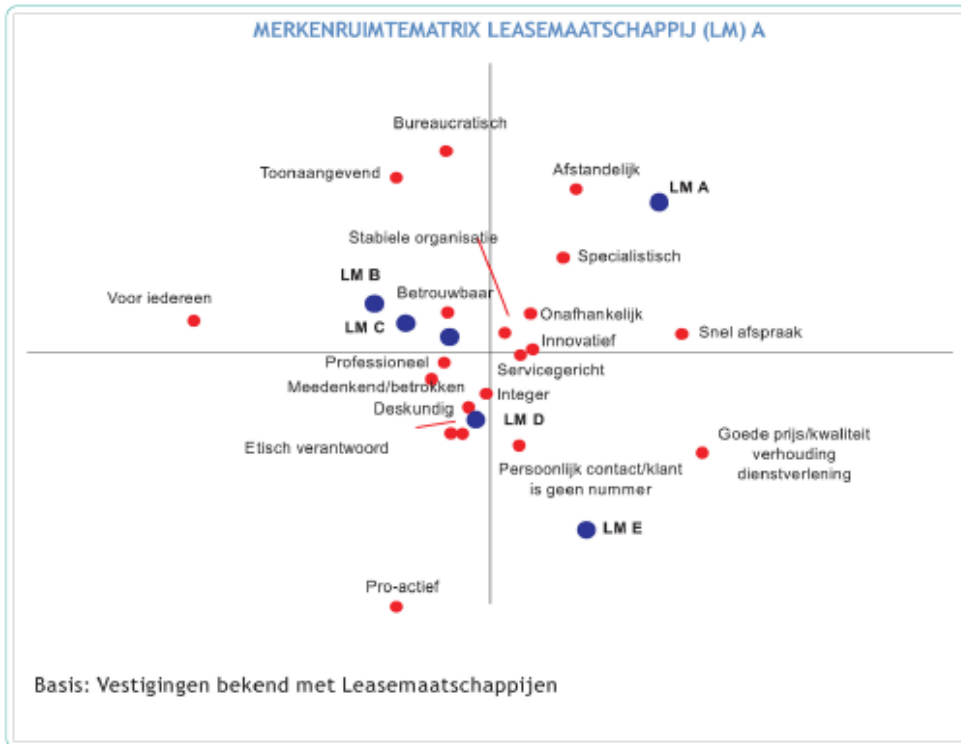
Naamsbekendheid

- Top-of-mind bekendheid
- Spontane naamsbekendheid
- Geholpen naamsbekendheid
- Profilering

Imago-aspecten

- Bureaucratisch
- Toonaangevend
- Betrouwbaar
- Toegankelijk
- Specialistisch
- Onafhankelijk
- Innovatief
- Goede communicatie
- Professioneel
- Betrokken
- Deskundig
- Breed aanbod
- Pro-actief
- Servicgericht
- Duurzaam ondernemend
- Goede prijs/kwaliteit

VOORBEELDSHEMA'S UIT ONDERZOEKSRAPPORTAGE PROFIEL EN IMAGO



Onderzoeksrapport

ZAKELIJKE MOBILITEIT 2015

1. Lease en koop personenwagens
2. Lease en koop bestelwagens
3. Klantbinding berijders personen- en bestelwagens middels brandstofkaarten
4. Klantbinding truck chauffeurs middels brandstofkaarten
5. Benchmark performance leasemaatschappijen
6. Profiel en imago leasemaatschappijen
- 7. ZP & mobiliteit**
8. Lease-/ kooprijders & Mobiliteit
9. Integrale Zakelijke Mobiliteit

AANTAL INTERVIEWS:
netto 800 interviews

PRIJS:
prijs module 6: € 3.900

PLANNING:
dataverzameling: aug 2015 - oplevering: okt 2015

MODULE 7 • ZP EN MOBILITEIT

Het zelfstandig werken zonder personeel groeit sterk. Het aantal zelfstandigen zonder personeel wordt alsmaar hoger. Het ondernemen als ZP'er biedt veel mogelijkheden. De vraag waar de meeste starters nu mee rond lopen is: "Is het wel verstandig om nu voor mezelf te beginnen?" Op zich een logische gedachte, daar veel ZP'ers het momenteel moeilijk hebben. Toch zijn er allerlei ontwikkelingen die het ZP'erschap aantrekkelijk maken.

Volgens Conclusr Research is het daarom de hoogste tijd om deze markt nu nog diepgaander en grootschalig te onderzoeken. De volgende onderwerpen zullen inzichtelijk worden gemaakt:

- Marktparameters
- Bedrijfsmiddelen
- Mobiliteitsmiddelen
- Analyse koopproces producten en diensten op het gebied van mobiliteit
 - Koop versus lease
 - "Operational" versus "financial" leasecontracten
 - Private lease

Onderzoeksrapport

ZAKELIJKE MOBILITEIT 2015

1. Lease en koop personenwagens
2. Lease en koop bestelwagens
3. Klantbinding berijders personen- en bestelwagens middels brandstofkaarten
4. Klantbinding truck chauffeurs middels brandstofkaarten
5. Benchmark performance leasemaatschappijen
6. Profiel en imago leasemaatschappijen
7. ZKP & mobiliteit
- 8. Lease-/ kooprijders & Mobiliteit**
9. Integrale Zakelijke Mobiliteit

PRIJS:

prijs module 7: € 4.900

METHODE & AANTAL INTERVIEWS:

Internet onderzoek, netto 1.200 interviews

SEGMENTATIE

Werknemers & DGA's

MODULE 8 • LEASE-/ KOOPRIJDERS & MOBILITEIT

Er zijn meer dan 1.100.000 zakelijke rijders in Nederland. Het belang van hun rol in de DMU, ondanks het feit dat zij, kleine bedrijven uitgezonderd, geen beslissingsbevoegdheid hebben over de keuze voor een leasemaatschappij of het merk en type auto waar het een koopauto betreft, groeit. Al dan niet vanwege de steeds grotere keuzemogelijkheden die zij in de toekomst ter beschikking krijgen. Denk aan mobiliteitsbudgetten, OV-combinaties, EV-rijden etc. De dataverzameling zal plaats vinden in mei 2015.

De volgende onderwerpen zullen o.a. bevroegd worden:

- achtergrond karakteristieken werkgever (branche, grootte)
- achtergrond karakteristieken lease- of koopbeleid werkgever (mono- vs multi vs groenbeleid etc.)
- beleid m.b.t. het nieuwe werken, duurzaam ondernemen etc.
- criteria keuze merk leaseauto of koopauto (indien vrijwillig)
- criteria keuze type personenwagen (indien vrijwillig, bv. benzine, diesel, elektrisch etc.)
- houding & (eventueel) gedrag ten aanzien van elektrisch rijden
- is combinatie in aanbod van een elektrische (lease)auto en laadpaal bij het eigen huis een koopargument
- houding en gedrag ten aanzien van mobiliteitsbudget
- voordelen vs nadelen, preferente mobiliteitscombinatie (middelen), mate van gebruik, mate van tevredenheid, mate van aanbeveling aan andere medewerkers

Onderzoeksrapport

ZAKELIJKE MOBILITEIT 2015

1. Lease en koop personenwagens
2. Lease en koop bestelwagens
3. Klantbinding berijders personen- en bestelwagens middels brandstofkaarten
4. Klantbinding truck chauffeurs middels brandstofkaarten
5. Benchmark performance leasemaatschappijen
6. Profiel en imago leasemaatschappijen
7. ZZP & mobiliteit
- 8. Lease-/ kooprijders & Mobiliteit**
9. Integrale Zakelijke Mobiliteit

METHODE & AANTAL INTERVIEWS:
Internet onderzoek, netto 1.500 interviews

PLANNING:
dataverzameling: september 2015
oplevering rapportage: november 2015

MODULE 8 • LEASE-/ KOOPRIJDERS & MOBILITEIT

De volgende onderwerpen zullen o.a. bevraagd worden: (vervolg)

- Keuzecriteria leasemaatschappij (indien keuze vrij is)
- Een leasebedrijf dat onderdeel van een autodealer is:
 - Gewenst
 - Voordelen vs nadelen
- Naamsbekendheid leasemaatschappijen (spontaan & geholpen)
- Imago leasemaatschappijen (algemeen en imago aspecten)
- Mate van aanbeveling eigen leasemaatschappij (NPS)
- Mate van loyaliteit (indien keuze vrij is)
- Mate van gebruik van apps (ja/nee)
 - Rijgedrag
 - Rittenregistratie
 - Brandstofgebruik
- Mate van gebruik van winterbanden
 - Indien niet: plannen
 - Welk merk (indien keuze vrij is)
- Bekendheid, gebruik & aantrekkelijkheid van volgende mobiliteitsoplossingen:
 - Mogelijkheid van vakantievieren met grotere leaseauto
 - Mogelijkheid van vergaderen in flex gebouw aangeboden door leasemaatschappij
 - Elektrisch proefrijden in auto's aangeboden door leasemaatschappij

Onderzoeksrapport

ZAKELIJKE MOBILITEIT 2015

1. Lease en koop personenwagens
2. Lease en koop bestelwagens
3. Klantbinding berijders personen- en bestelwagens middels brandstofkaarten
4. Klantbinding truck chauffeurs middels brandstofkaarten
5. Benchmark performance leasemaatschappijen
6. Profiel en imago leasemaatschappijen
7. ZZP & mobiliteit
8. Lease-/ kooprijders & Mobiliteit
9. **Integrale Zakelijke Mobiliteit**

PLANNING:

dataverzameling: juni 2015
oplevering rapportage: juli 2015

MODULE 9 • INTEGRALE ZAKELIJKE MOBILITEIT

Vanwege de belangrijke ontwikkelingen in deze markt zal Conclusr Research, naast het gebruikelijke onderzoek naar Zakelijke Mobiliteit (afzonderlijke producten en diensten) de integrale zakelijke mobiliteit nauwkeurig in kaart brengen. Om alle aspecten, delen dan wel varianten van deze keten goed te kunnen weergeven wordt het onderzoek gesplitst in een kwantitatief en een kwalitatief deel..

Het kwalitatieve deel bestaat uit:

1. Groepsdiscussies
2. Concurrentieanalyse aanbieders met proposities binnen de markt voor integrale zakelijke mobiliteit

Het kwantitatieve deel bestaat uit:

- Een rapportage op basis van 1.000 telefonische interviews met beslissers omtrent producten behorende tot de integrale zakelijke mobiliteit.

Onderzoeksrapport

ZAKELIJKE MOBILITEIT 2015

1. Lease en koop personenwagens
2. Lease en koop bestelwagens
3. Klantbinding berijders personen- en bestelwagens middels brandstofkaarten
4. Klantbinding truck chauffeurs middels brandstofkaarten
5. Benchmark performance leasemaatschappijen
6. Profiel en imago leasemaatschappijen
7. ZZP & mobiliteit
8. Lease-/ kooprijders & Mobiliteit
9. **Integrale Zakelijke Mobiliteit**

KWALITATIEVE OPZET:
Groepsdiscussies

PLANNING:
dataverzameling: juni 2015
oplevering rapportage: juli 2015

MODULE 9 • INTEGRALE ZAKELIJKE MOBILITEIT

Om het onderzoeksraamwerk te realiseren heeft Conclusr Research de volgende onderzoeksopzet voor ogen:

Kwalitatieve groepsdiscussies en concurrentie analyse dominante varianten van integrale zakelijke mobiliteit.

Doelstelling:

1. Aanscherping van de definitie van integrale zakelijke mobiliteitsmanagement
2. Expliciter maken van beslissingscriteria van bedrijven samenhangend met beslissing rondom integraal zakelijk mobiliteitsmanagement
3. Identificeren en beschrijven van belangrijkste varianten/toepassingen van integraal zakelijk mobiliteitsmanagement
4. In kaart brengen van de rolverdeling binnen de DMU rondom integrale zakelijke mobiliteit
5. Aanscherpen van de opzet van het kwantitatieve onderzoek

De groepsdiscussies hebben een verkennend en exploratief karakter. Het meest in het oog springende kenmerk is de interactie tussen de participanten.

Voordelen van deze methode zijn: grote spontaneïteit participant, emotionele inspiratie en de generatie van meer ideeën door de interactie. Het is een flexibele onderzoekstechniek: de interviewer heeft de mogelijkheid door te vragen naar motieven achter de antwoorden en dieper in te gaan op samenhangen. Dit alles ter vergroting van het inzicht.

KWALITATIEVE OPZET: Groepsdiscussies

OUTPUT:

Output kwalitatieve groepsdiscussies:

- 2 DVD's met de integrale groepsdiscussie weergave
- Verslag van de belangrijkste conclusies in een rapportage

Tevens kunnen vertegenwoordigers van de kopers aanwezig zijn bij de groepsdiscussie.

MODULE 9 • INTEGRALE ZAKELIJKE MOBILITEIT

Wij zullen een tweetal groepsdiscussies organiseren:

- De 1e groepsdiscussie vindt plaats onder bedrijven met een bepaalde vorm van integraal zakelijk mobiliteitsmanagement; wij zullen er naar streven verschillende varianten te “vinden” en te werven, bijvoorbeeld mobiliteitsbudget, combinatie leasing en OV, mobiliteitskaarten etc.
- De 2e groepsdiscussie vindt plaats onder bedrijven zonder integraal zakelijk mobiliteitsmanagement. Er wordt gestreefd om bedrijven te werven die bepaalde mobiliteitsproducten wel afnemen, echter zonder (nog) een integraal beeld/plan te hebben

Wij zullen groepen van 8 tot 10 bedrijven per discussie samenbrengen. De groepsdiscussies zullen worden vastgelegd op audio/video.

Concurrentie analyse integrale zakelijke mobiliteitsmanagement

Op basis van deskresearch en expertinterviews zal een concurrentieanalyse worden gemaakt van de aanbieders, adviseurs en overige spelers in het kader van de geconstateerde kaders. In deze analyse worden de diverse aangeboden proposities beschreven met hun USP's.

KWANTITATIEVE TELEFONISCHE INTERVIEWS

De kwantitatieve telefonische interviews worden gehouden onder beslissers omtrent de (integrale) zakelijke mobiliteit.

KENMERKEN:

- Aantal interviews: 400 (vanaf 20 FTE)
- Branches: Alle
- Respondent: directie, (divisie) management, HR management

PRIJZEN:

- Totaal Pakket Integrale Zakelijke Mobiliteit: € 9.750
- Kwalitatieve groepsdiscussies integrale zakelijke mobiliteit: € 4.990
- Concurrentie analyse integrale zakelijke mobiliteitsmanagement: € 2.990
- Kwantitatieve telefonische interviews integrale zakelijke mobiliteit: € 4.990

MODULE 9 • INTEGRALE ZAKELIJKE MOBILITEIT

Concurrentie analyse integrale zakelijke mobiliteitsmanagement

Op basis van deskresearch en expertinterviews zal een concurrentieanalyse worden gemaakt van de aanbieders, adviseurs en overige spelers in het kader van de geconstateerde kaders. In deze analyse worden de diverse aangeboden proposities beschreven met hun USP's.

De volgende vraagpunten komen in het onderzoek aan de orde:

- Mate van begripsvorming/beeldvorming omtrent de integrale zakelijke mobiliteit
- Is de integrale zakelijke mobiliteit een logische stap en voor welke type bedrijven?
- Mate van "gewenstheid" van nieuwe producten
- Gepercipieerde klantvoordelen (spontaan)
- Belang feitelijke voordelen (geholpen)
- Top-3 triggers voor inzet integraal zakelijk mobiliteitsbudget (van welke variant?)
 - Wie is een geloofwaardige/logische aanbieder van integrale zakelijke mobiliteit?
- Andere logische/overwogen leveranciers
- Houding en gedrag ten aanzien van B-t-B-C proposities (denk aan aanbod via de werkgever van private leasing producten etc.)

De bevindingen van het kwantitatieve onderzoek zullen worden beschreven in de rapportage Integrale zakelijke mobiliteit, met uitgebreide conclusies en aanbevelingen.

MAATWERKMOGELIJKHEDEN:

- telefonisch onderzoek
- schriftelijk onderzoek
- online onderzoek
- face-to-face interviews
- groepsdiscussies

MEELOOPVRAGEN

U kunt ook zelf vragen laten toevoegen aan het kwantitatieve deel van het onderzoek. De resultaten van deze vragen zijn dan alleen voor u beschikbaar. In onderstaande tabel staan de prijzen voor de meeloopvragen vermeld.

Prijzen per vraag (excl. BTW)

Type vraag*	1 vraag	2~3 vragen	4~5 vragen	6 of meer vragen
A-type	€ 680,00	€ 590,00	€ 499,00	Maatwerk
B-type	€ 794,00	€ 703,00	€ 613,00	Maatwerk
C-type	€ 908,00	€ 817,00	€ 726,00	Maatwerk

*Toelichting

A-type vraag: ja/nee vraag

B-type vraag: vraag met 4 tot 8 antwoordmogelijkheden

C-type vraag: gecombineerde vraag die een attitude weergeeft (schaalscore)

Informatie

Indien u meer informatie wilt over de beschreven onderzoeken dan kunt u contact opnemen met Thanassis Vassiliadis (Senior Analyst), thanassis.vassiliadis@conclusr.nl.

MAATWERKMOGELIJKHEDEN:

- telefonisch onderzoek
- schriftelijk onderzoek
- online onderzoek
- face-to-face interviews
- groepsdiscussies

MAATWERKMOGELIJKHEDEN

Voor al uw onderzoeksvragen waarvoor onze multiclient studies niet direct een sluitend antwoord bieden, leveren wij maatwerkonderzoek. Denk hierbij bijvoorbeeld aan klanttevredenheidsonderzoek, naamsbekendheidonderzoek, onderzoek op het gebied van profiel en imago, marktverkenningen, campagnetests etc.

Wat betreft de gehanteerde onderzoeksmethodiek biedt Conclusr Research ondermeer de mogelijkheid tot telefonisch, schriftelijk en online onderzoek, face-to-face interviews en groepsdiscussies. Ook voor internationaal onderzoek kunt u bij Conclusr Research terecht.

Uw informatiebehoefte staat centraal bij het bepalen van de onderzoeksopzet en –methodiek. In een persoonlijk gesprek vertellen wij u graag wat Conclusr Research voor u kan betekenen. Wij maken dan op basis van een uitgebreide briefing, kosteloos en geheel vrijblijvend, een uitgebreid onderzoeksvoorstel.

Informatie

Indien u meer informatie wilt over mogelijkheden dan kunt u contact opnemen met Thanassis Vassiliadis (Senior Analyst), thanassis.vassiliadis@Conclusr.nl.

Onderzoeksportfolio

Zakelijke Mobiliteit 2015

PLANNING EN PRIJZEN

PLANNING:

Dataverzameling: vanaf april 2015

Rapporten beschikbaar: vanaf juni 2015

Module	Prijs (excl. BTW)
1 • Lease en koop personenwagens	€ 3.990
2 • Lease en koop bestelwagens	€ 3.990
3 • Klantbinding berijders personen- en bestelwagens middels brandstofkaarten	€ 3.900
4 • Klantbinding truck chauffeurs middels brandstofkaarten	€ 7.900
5 • Benchmark performance leasemaatschappijen	€ 4.900
6 • Profiel en imago leasemaatschappijen	€ 3.200
7 • ZP & mobiliteit	€ 3.900
8 • Lease-/ kooprijders & Mobiliteit	€ 4.900
9 • Integrale Zakelijke Mobiliteit	€ 3.500

MEER INFORMATIE EN BESTELLEN

Wij vertrouwen erop u een goede indruk te hebben gegeven van dit uitgebreide en herziene marktonderzoek.

Wilt u het rapport direct na verschijning in uw bezit krijgen, retourneer dan het ingevulde bestelformulier. Natuurlijk kunt u ook eerst contact met ons opnemen voor meer informatie over dit of andere van onze onderzoeken.

ADDITIONELE VRAGEN OF INTERVIEWS

Bij additionele vragen of additionele interviews sturen wij u een maatwerk offerte.

ONDERZOEK OP MAAT?

De Monitor 'Zakelijke Mobiliteit 2015' is één van de vele multi-client onderzoeken van Conclusr Research. Wij verzorgen ook marktonderzoeken geheel op maat: Onze single-client onderzoeken. Waarover u wil, wederkerend (monitorend) of éénmalig.

Wij bestellen:

Prijs*

<input type="checkbox"/>	Module 1 • Lease en koop personenwagens	€ 3.990
<input type="checkbox"/>	Module 2 • Lease en koop bestelwagens	€ 3.990
<input type="checkbox"/>	Module 3 • Klantbinding berijders personen- en bestelwagens middels brandstofkaarten	€ 3.900
<input type="checkbox"/>	Module 4 • Klantbinding truck chauffeurs middels brandstofkaarten	€ 7.900
<input type="checkbox"/>	Module 5 • Benchmark performance leasemaatschappijen (totaal)	€ 4.900
<input type="checkbox"/>	Module 5.1 • Benchmark performance leasemaatschappijen (< 10 leaseauto's)	€ 1.990
<input type="checkbox"/>	Module 5.2 • Benchmark performance leasemaatschappijen (10-50 leaseauto's)	€ 1.990
<input type="checkbox"/>	Module 5.3 • Benchmark performance leasemaatschappijen (50-300 leaseauto's)	€ 2.600
<input type="checkbox"/>	Module 5.4 • Benchmark performance leasemaatschappijen (>=300 leaseauto's)	€ 2.600
<input type="checkbox"/>	Module 6 • Profiel en imago leasemaatschappijen	€ 3.200
<input type="checkbox"/>	Module 7 • ZZP & mobiliteit	€ 3.900
<input type="checkbox"/>	Module 8 • Lease-/ kooprijders & Mobiliteit	€ 4.900
<input type="checkbox"/>	Module 9 • Integrale Zakelijke Mobiliteit – totaal	€ 9.750
<input type="checkbox"/>	Module 9.1 • Kwalitatieve groepsdiscussies integrale zakelijke mobiliteit	€ 4.990
<input type="checkbox"/>	Module 9.2 • Concurrentie analyse integrale zakelijke mobiliteitsmanagement	€ 2.990
<input type="checkbox"/>	Module 9.3 • Kwantitatieve telefonische interviews integrale zakelijke mobiliteit	€ 4.990

Wij zijn geïnteresseerd in maatwerk:

<input type="checkbox"/>	Additionele vragen / additionele interviews	maatwerk / offerte
--------------------------	---------------------------------------------	--------------------

* Prijzen zijn exclusief BTW, factuur volgt bij opdrachtbevestiging, betaling binnen 14 dagen

akkoordverklaring

naam	handtekening
functie	
datum	

Gegevens facturering

bedrijfsnaam
postadres
postcode
plaats
telefoon
contactpersoon
functie
e-mail
btw-nummer
kvk-nummer
po-nummer

U kunt het ingevulde en ondertekende formulier sturen aan:

Conclusr Research | Mobiliteit
t.a.v. de heer Th. Vassiliadis
Lage Mosten 1, 4822NJ Breda
Postbus 38, 4840AA Prinsenbeek
Tel: +31(0)76 800 5420

Indien adequate uitvoering van het onderzoek hier om vraagt, behoudt Conclusr Research zich het recht voor wijzigingen in onderzoeksvragen en of planning door te voeren. Gaat het om ingrijpende veranderingen, dan zullen wij u hierover tijdig informeren. Leverings- en betalingsvoorwaarden: Al onze leveringen geschieden conform de leverings- en betalingsvoorwaarden voor marktonderzoek, vastgelegd door de Markt OnderzoekAssociatie (MOA). Deze kunt u vinden op onze website: www.conclusr.nl/leveringsvoorwaarden