

# Printerbeleid van ondernemend Nederland

Nationaal MKB-printeronderzoek door onderzoeksbureau  
Conclusr Research in opdracht van OKI

# Inhoud

Voorwoord	03
Managementsamenvatting	04
Onderzoeksverantwoording	05
<b>01</b>	
Printerparksamenstelling	06
<b>02</b>	
Papierverbruik neemt af	08
<b>03</b>	
Printer doet nog altijd zijn naam eer aan	09
<b>04</b>	
Geen inzicht in printgedrag en -kosten	10
<b>05</b>	
Transparant en duurzaam printbeleid nog ver weg	11
<b>06</b>	
Verdergaande digitalisering breed omarmd	13
<b>07</b>	
Miljoenen besparingen binnen handbereik	14

# Voorwoord

---

Onderzoek leert ons dat het Nederlandse bedrijfsleven over het algemeen best kostenbewust is. Hoe vreemd ook, dit lijkt niet altijd op te gaan voor het printerpark. Ondernemend Nederland kent vele uitdagingen waarmee het aantal aandachtspunten legio is. In dat speelveld is het printerparkbeleid veelal een ondergeschoven kind. Printers die uit het leasecontract lopen of hun technische levensduur hebben bereikt, worden simpelweg vervangen. Zonder dat ondernemers zich afvragen of de printfunctie al dan niet gedigitaliseerd kan worden. Of printers wel optimaal ingezet worden? En hoe kan de printer anders gebruikt worden dan alleen printen en kopiëren? Om maar een paar voorbeelden te noemen. Uit bijgevoegd onderzoek blijkt dat deze vragen nog onvoldoende worden gesteld, laat staan worden voorzien van een gedegen antwoord.

Wellicht vraagt u zich af waarom de leverancier van printers zich druk maakt om teveel printers op uw werkvloer. Uiteraard zijn wij gebaat bij de verkoop van printers maar we zijn vooral gebaat bij tevreden klanten die op een efficiënte en effectieve manier omgaan met de huidige mogelijkheden van printers. De naam printer is eigenlijk allang niet meer van toepassing op het apparaat dat veel meer en anders kan dan hij vandaag de dag nog altijd doet.

Economische groei wordt gerealiseerd door met eenzelfde euro kosten meer winst te maken. OKI kan ondernemers daarbij helpen met flinke besparingen zonder dat daar grote ingrepen voor nodig zijn.

U treft hierbij de belangrijkste uitkomsten van het nationale printeronderzoek onder 300 MKB-bedrijven. Wie weet bieden deze onderzoeksresultaten u nieuwe inzichten om te vergelijken en te toetsen met uw eigen printbeleid. Een geheel vrijblijvende gratis audit van uw eigen printeromgeving kan natuurlijk ook. Dat geeft u bijvoorbeeld een gedetailleerd inzicht in uw eigen besparingsmogelijkheden.

Graag dank ik alle respondenten voor hun deelname aan dit onderzoek uitgevoerd door onderzoeksbureau Conclusr Research. Tot slot wens ik u veel wijsheid en inspiratie bij het benutten van deze onderzoeksresultaten.



Tim Leenders  
Marketing Manager OKI Systems Benelux

Januari 2017

# Managementsamenvatting

---

Dit nationale printeronderzoek geeft inzicht in de inzet van printers onder het Nederlandse bedrijfsleven. 300 respondenten van bedrijven met minimaal 10 medewerkers hebben deelgenomen aan dit onderzoek. De respondent is verantwoordelijk voor de aanschaf van printers. De meeste ondervraagden zijn Algemeen Directeuren, bedrijfsleiders en managers verantwoordelijk voor (financiële) administratie en/of informatietechnologie. Het betreft een telefonisch onderzoek uitgevoerd door onderzoeksbureau Conclusr Research in opdracht van OKI. Het onderzoek heeft plaatsgevonden in oktober en november 2016. Hieronder de belangrijkste bevindingen samengevat op een rij:

## **Aantal medewerkers per printeenheid loopt sterk uiteen**

Elk Nederlands bedrijf heeft gemiddeld negen printers in huis. De verhouding tussen traditionele 'single functional' printers en multifunctionele printers is min of meer gelijk. Bedrijven met 10 tot 50 medewerkers hebben gemiddeld vier printers opgesteld staan. Organisaties met meer dan 100 werknemers gebruiken gemiddeld 18 printers. In de kleinere bedrijven maken gemiddeld vier mensen gebruik van de printer binnen een kantooromgeving en printers hebben doorgaans drie gebruikers in een productieomgeving. Gemiddeld negen gebruikers per printer is van toepassing op bedrijven met meer dan 100 medewerkers. In hun productieomgeving maken zes medewerkers gebruik van een printer. Het afdrukkapparaat produceert per jaar gemiddeld ruim 13.500 prints. In de sectoren Bouw, Industrie en Transport ligt dat wat lager met 9.300 afdrukken per jaar. Binnen de financiële en zakelijke dienstverlening wordt meer beroep gedaan op printers. Daar is het printverbruik gemiddeld 29.000 afdrukken op jaarbasis.

## **Papierverbruik is sterk afgenomen in de afgelopen drie jaar**

59% van de bedrijven rapporteert een afname in papierverbruik over de afgelopen drie jaar. Voor deze groep bedrijven geldt een gemiddelde afname van 28%. 14% van het totaal aantal respondenten geeft aan dat er sprake is van een toename in papierverbruik. Deze toename bedraagt gemiddeld 14%. De sectoren financiële en zakelijke dienstverlening rapporteren met een afname van 30% de grootste daling in papierverbruik. Relatief gezien laten kleinere bedrijven een sterkere daling in papierverbruik zien dan grotere organisaties. Naar verwachting zal het aantal aan te schaffen printereenheden in de komende jaren dalen door de relatief lage bezettingsgraad per printer en de sterke afname in papierproductie.

## **Printer doet zijn naam nog altijd eer aan**

Terwijl de functies van een printer afgelopen decennium flink uitgebreid zijn, wordt nog altijd 48% van de functionaliteit van het apparaat ingezet om te printen. 16% wordt besteed aan het kopiëren. Verder wordt de multifunctionele printer in toenemende mate ingezet voor niet-papierverbruikende activiteiten zoals scanning (21%), digitale archivering, automatische facturatie en scan-to-bedrijfssoftware.

## **Geen inzicht in eigen printgedrag en -kosten**

78% van de Nederlandse bedrijven heeft niet of nauwelijks inzage in het printgedrag van haar medewerkers. Daarmee wordt het des te lastiger om te sturen op (kosten)efficiënt printgedrag. Wat opvalt, is dat hierbij niet of nauwelijks onderscheid is tussen grote en kleine organisaties. Bedrijven maken sporadisch gebruik van user-ID functionaliteit. Als er al wel gebruikersstatistieken beschikbaar zijn, worden deze niet ingezet voor het vaststellen ofwel aanpassen van het printbeleid.

## **Verdergaande digitalisering breed omarmd maar beleid nog ver te zoeken**

Bedrijven willen de komende drie jaar meer digitaliseren. Zo is er veel aandacht voor het digitaliseren van documentstromen. Bij 44% van de bedrijven besteedt een medewerker gemiddeld meer dan twee uur van zijn werkweek aan het zoeken, opslaan en ophalen van documenten. 12% van de respondenten geeft aan dat dat bij hen zelfs meer dan vijf uur per week is. Gegeven de huidige technische mogelijkheden is dat veel en onnodig. Ondanks het besef dat digitalisering nodig is, staan organisaties nog aan de vooravond van de invulling daarvan. Veel bedrijven hebben nog nauwelijks een beleid geformuleerd. En wellicht nog belangrijker, ook medewerkers meenemen in dat bewustwordingsproces van meer digitalisering, staat nog in de kinderschoenen.

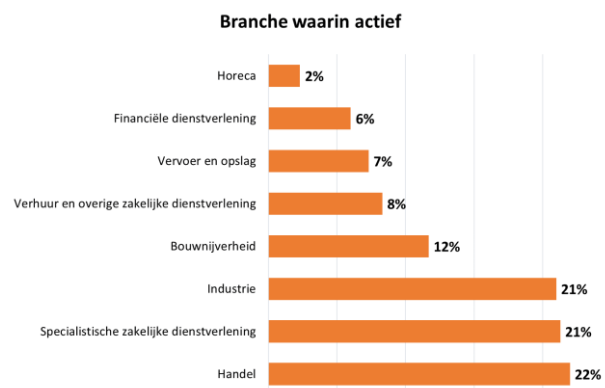
## **Miljoenen besparingen binnen handbereik**

Zeven van de tien bedrijven geven aan dat ze kunnen bezuinigen op hun printkosten. Voor de 64.000 bedrijven die binnen het profiel van dit onderzoek passen, is uitgerekend dat printkosten minimaal 151 miljoen euro per jaar lager kunnen. Bedrijven met minimaal 100 werknemers in dienst, kunnen gemiddeld minimaal 8.000 euro per jaar besparen. Met een gemiddelde afschrijvingstermijn van vijf jaar of leasecontract met vergelijkbare termijn, betekent dat meer dan 40.000 euro extra besparingsmogelijkheden binnen handbereik. Verder kunnen nog grotere besparingen gerealiseerd worden op het vlak van documentbeheer gezien de grote hoeveelheid tijd die momenteel gemoeid blijkt te zijn met het opslaan, terugvinden en archiveren van documenten.

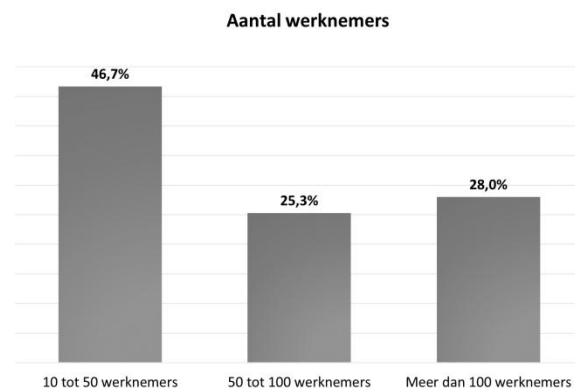
# Onderzoeksverantwoording

Onderzoeksbureau Conclusr Research heeft in oktober en november 2016 met meer dan 300 respondenten verantwoordelijk voor de aanschaf en het beheer van printers gesproken. Deze ondervraagden zijn werkzaam bij bedrijven met minimaal 10 medewerkers op desbetreffende vestiging. Het onderzoek geeft inzicht in de status van het gebruik van printers. 15% van de ondervraagden is eigenaar, directeur of bedrijfsleider; 16% is eindverantwoordelijk voor de financiële administratie en 32% van de respondenten is eindverantwoordelijk voor de ICT-infrastructuur van het bedrijf. De overige 37% van de respondenten is verdeeld over een uiteenlopend aantal functies waaronder inkoopmanager en operationeel manager. Op basis van de diverse functietypen is te concluderen dat de verantwoordelijkheid voor het printbeleid in het Nederlandse bedrijfsleven bij verschillende afdelingen c.q. functionarissen is belegd.

Het onderzoeksbureau heeft netto 120 volledige interviews afgerond binnen de samengevoegde sectoren industrie, bouw en transport, 73 interviews in handel en horeca en 107 interviews binnen de financiële en zakelijke dienstverlening.

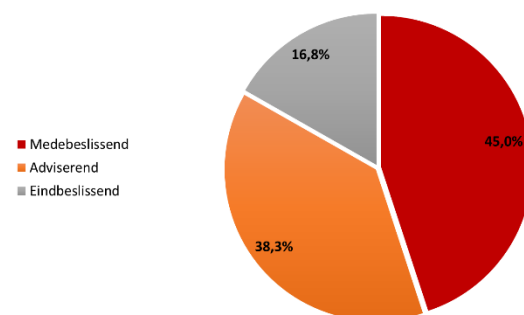


Op basis van de grootte van de bedrijven zijn 140 interviews afgerond onder organisaties met 10 tot 50 medewerkers, 76 interviews onder bedrijven met 50 tot 100 medewerkers en 84 onder de grootste bedrijven met meer dan 100 medewerkers op een vestiging.



62% van de respondenten zijn (mede-) beslissend voor de aanschaf en het beheer van printers. 38% van de ondervraagden heeft een adviserende rol.

**Verantwoordelijkheid respondent ten aanzien van aanschaf van printers**



Op basis van genoemde kenmerken is er sprake van een representatieve steekproef voor een betrouwbaar beeld over de status van de inzet van printers binnen het gehele Midden- en Kleinbedrijf van ons land.

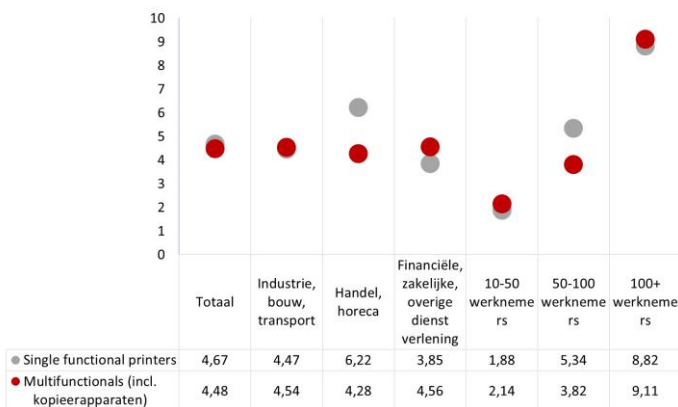
**“Meer dan 300 ondernemers  
geven inzicht in  
hun printerhuishouding.”**

# 01

## Printerparksamenstelling

Het aandeel zogenaamde 'single- en multi functional' printers is binnen het Nederlandse MKB min of meer in evenwicht. Bedrijven hebben gemiddeld 4,67 traditionele printers in gebruik en 4,48 multifunctionele printers. Bij de financiële en zakelijke dienstverleners worden in verhouding meer multifunctionele printers gebruikt met 4,56 apparaten per bedrijf. Binnen de sectoren handel en horeca is dat juist andersom. Daar zijn gemiddeld 6,22 single functional printers in gebruik tegen 4,28 multifunctionals. Elk bedrijf heeft gemiddeld negen printers in huis. Bedrijven van 10 tot 50 medewerkers hebben gemiddeld 4 printers in gebruik. Organisaties met 50 tot 100 medewerkers hebben doorgaans negen printers staan en organisaties met meer dan 100 medewerkers gebruiken gemiddeld 18 printers.

Gemiddeld aantal geïnstalleerde printers op de vestiging



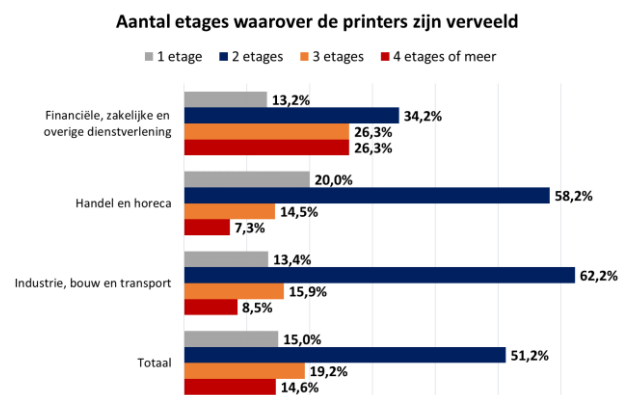
In een kantooromgeving doen bedrijven meer beroep op printers dan in een productieomgeving. Zo is er sprake van gemiddeld 2,5 printers op de productiewerkvloer, terwijl op kantoor 6,5 printers in gebruik zijn.

Organisaties gebruiken een keur aan printersorten en -maten. Printers voor een paar honderd euro voor eenvoudig gebruik tot printers die in de vorm van een leaseconstructie met looptijden tot 72 maanden worden afgenomen.

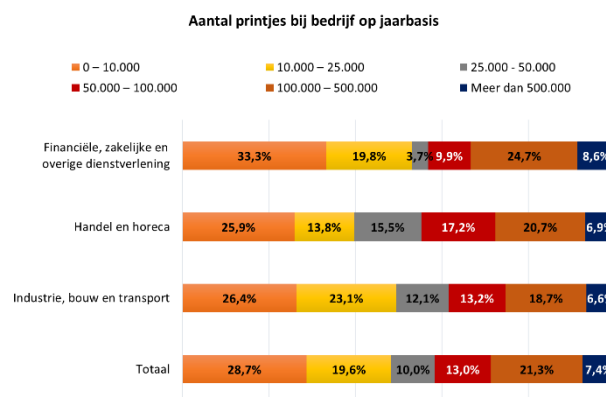
Uit het onderzoek blijkt dat gemiddeld zeven medewerkers een beroep doen op één printer. Dat aantal daalt in een productieomgeving tot vijf personen per printer. Wat opvalt, zijn de verschillen per bedrijfsgrootte. Zo blijkt dat bij kleinere bedrijven tot 50 medewerkers gemiddeld vier personen gebruikmaken van één printer in een kantooromgeving. Bij diezelfde bedrijven maken slechts drie personen gebruik van één printer in een productieomgeving. Bij de grootste bedrijven met meer dan 100 medewerkers doen respectievelijk negen en zes medewerkers een beroep op één printer. De verschillen per branche zijn nog groter. Zo maken binnen horeca en handel slechts 4,6 mensen gebruik van één printer. In de financiële en zakelijke dienstverlening is dat veel meer met gemiddeld 8,9 medewerkers per printer.

**“Gemiddeld doen zeven medewerkers beroep op één printer.”**

Dat terwijl bij handel en horeca veelal sprake is van een beperkt aantal etages tot maximaal twee. Bij de sectoren financiële en zakelijke dienstverlening zijn de werkzaamheden doorgaans over drie of meer etages verdeeld, waarvan 26% van de organisaties zelfs actief is vanaf vier of meer etages per bedrijfsvestiging.



Bedrijven produceren gemiddeld 13.500 afdrucken per jaar per printer. Daarbij is er sprake van grote verschillen over de diverse branches. De sectoren bouw, industrie en transport printen 9.300 afdrucken op jaarbasis, terwijl de financiële en zakelijke dienstverleners gemiddeld 29.000 printjes per jaar afdrucken per printer.



**“Printers produceren zo’n 13.500 afdrucken per printer per jaar.”**

# 02

## Papierverbruik neemt af

59% van de ondervraagde bedrijven geeft aan dat hun papierverbruik afgelopen drie jaar is afgenomen. Met name de financiële en zakelijke dienstverleners hebben bespaard op papier. Dat zegt 65% binnen deze sectoren. Ook 65% van de bedrijven met 10 tot 50 medewerkers hebben hun papierverbruik zien afnemen afgelopen drie jaar. 28% van de ondervraagden meldt dat het papierverbruikvolume min of meer gelijk is gebleven en bij 13% van de respondenten is er sprake van een toename in papierverbruik.

Wat verder opvalt, is de relatie tussen de afname van papierverbruik en de grootte van de organisatie. Hoe kleiner het bedrijf, hoe vaker er sprake is van afname in het papierverbruik.

Op basis van de eerder vastgestelde lage bezettingsgraad en de afname in papierverbruik, zal het aantal aan te schaffen printers in de markt naar verwachting afnemen in de komende jaren.



***“Hoe kleiner het bedrijf hoe vaker sprake is van papierverbruikafname tot ruim 28% afgelopen drie jaar”***

De afname in papierverbruik bedraagt ruim 28%. De toegenomen papierverbruikers hebben 14% meer papier geproduceerd. Financiële en zakelijke dienstverleners hebben de grootste afname ervaren met een gemiddelde inschatting tot ruim 30%.



# 03

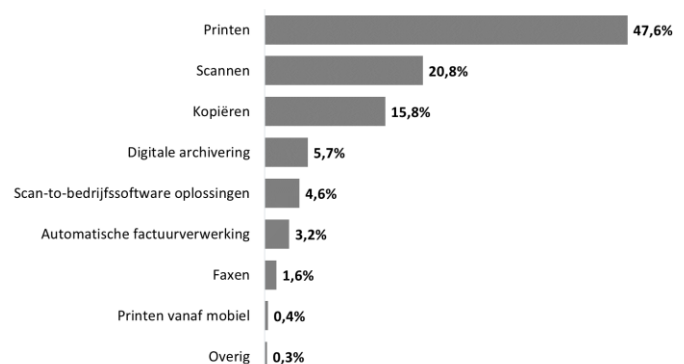
## Printer doet zijn naam eer aan

Op de vraag waarvoor printers worden ingezet, geven respondenten aan dat nog altijd 48% van de beschikbare functionaliteit wordt gebruikt om te printen. Dat percentage gaat veranderen in het licht van eerder vastgestelde papierafname en toegenomen functionaliteitsmogelijkheden van de printer. Op dit moment wordt 21% van de printer capaciteit ingezet voor scanning. 6% wordt gebruikt voor digitaal archiveren en 3% van de respondenten geeft aan dat printers worden ingezet voor automatische facturering. 5% van de printer wordt gebruikt voor scan-to-bedrijfssoftware functionaliteiten.

***“48% van de beschikbare functionaliteit van printers wordt gebruikt om te printen.”***

Kopiëren blijft verrassend genoeg ook nog altijd populair. Zo wordt 16% van de multifunctional printer ingezet om kopietjes te maken. Kortom; de traditionele printer- en kopieerfunctie van de printer wordt in toenemende mate vervangen voor de niet-papierverbruikende functies. Echter, voorlopig blijft de printer nog zijn naam eer aan doen.

**Functionaliteiten waar multifunctional printers voor worden ingezet**



# 04

## Geen inzicht in printgedrag en -kosten

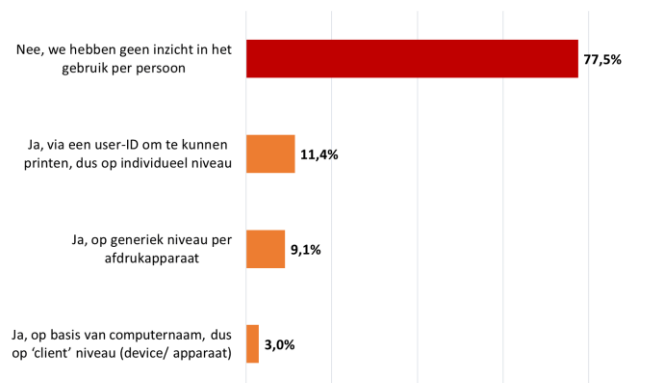
Dit onderzoek leert ons dat ondernemend Nederland niet of nauwelijks concreet inzicht heeft in het printgedrag van haar medewerkers. 78% van de ondervraagde organisaties geeft aan dat ze geen inzage hebben in het printgedrag. Dat percentage is nog hoger bij de kleinste organisaties van ons land met 85%. Verrassend genoeg is het onderscheid met de grootste bedrijven niet heel erg groot. Ruim 66% van de bedrijven met meer dan 100 medewerkers heeft geen inzage in het printgedrag van de individuele medewerker. 11% van de ondervraagde bedrijven meldt dat ze gebruikmaken van een gebruikerspas om te kunnen printen. Bij de financiële en zakelijke dienstverleners ligt dit percentage op 16%. Ook 17% van de grootste bedrijven met meer dan 100 medewerkers maakt gebruik van een user-ID. Met name in de horeca en handel is er niet of nauwelijks

een idee over het printgedrag. 82% van deze bedrijven heeft geen enkel inzicht op dit gebied. Voor al deze bedrijven geldt uiteraard dat daarmee geen printbeleid ontwikkeld kan worden op basis van huidig gedrag.

Tenslotte vertelt 9% van de organisaties dat ze wel inzicht hebben in printvolumes per apparaat. Daarmee kan beleid ontwikkeld worden, bijvoorbeeld op het niveau van de afdeling.

***“78% van de ondervraagde organisaties heeft geen inzage in eigen printgedrag.”***

Mate van inzage in het printverbruik per persoon



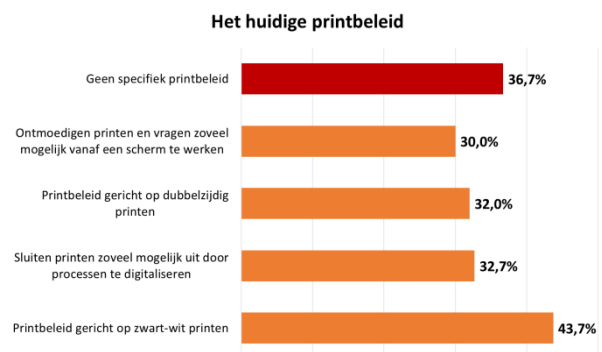
# 05

## Transparant en duurzaam printbeleid nog ver weg

Bij gebrek aan inzicht in het printgedrag van medewerkers wordt het lastig om een transparant en duurzaam printbeleid vast te stellen. Laat staan dat daar voortdurend op bijgestuurd wordt. 63% van de ondervraagde organisaties geeft aan dat er sprake is van enige vorm van printbeleid. Dat is met name van toepassing bij grotere organisaties bijvoorbeeld binnen de financiële en zakelijke dienstverlening. Als er al sprake is van een printbeleid, heeft dat veelal betrekking op de keuze voor standaard printen in zwart-wit. 44% van de respondenten vertelt dat er een beleid is omtrent het al dan niet in kleur printen. 11% van de bedrijven kiest ervoor om uitsluitend zwart-wit af te drukken. Bij overige bedrijven blijft het beleid steken bij een vriendelijk verzoek aan medewerkers zoveel mogelijk zwart-wit te printen. 19% van de bedrijven met meer dan 100 medewerkers hebben hun printers standaard op zwart-wit ingesteld. Daarbinnen is de financiële en zakelijke dienstverlening zeer sterk vertegenwoordigd met 14% van de organisaties.

Het digitaliseren van processen, zoveel mogelijk dubbelzijdig printen en het verzoek aan medewerkers om vanaf het digitale scherm te werken, volgen met respectievelijk 33%, 32% en 30% als beleidsmaatregelen voor het terugdringen van papierverbruik en printkosten.

***“Printbeleid beperkt zich tot ontmoedigen van printen in kleur.”***



Opmerking: meerdere antwoorden mogelijk

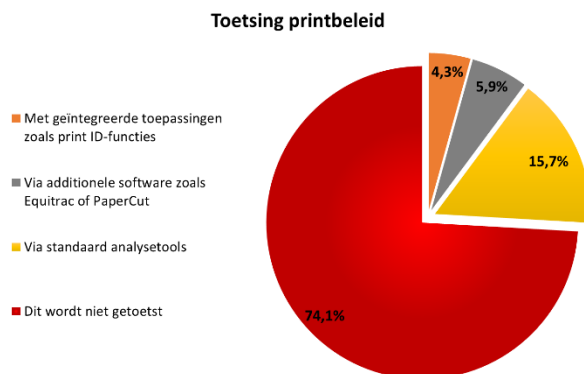
De sectoren handel en horeca spannen de kroon omtrent het ontbreken van een printbeleid.

Wat verder opvalt, is dat 74% van de bedrijven met enige vorm van printbeleid niets doet met de verzamelde statistieken. Kortom, printgedraganalyses worden niet vertaald naar beleid.

15,7% van de bedrijven checkt de verzamelde statistieken en beoordeelt of doelstellingen gerealiseerd zijn. 5,9% van deze bedrijven heeft

gespecialiseerde tools in huis om het printgedrag te monitoren. Digitaal gereedschap van onder andere Equitrac en PaperCut. 4,3% van de organisaties met enige vorm van printbeleid vertelt dat ze geïntegreerde toepassingen zoals print-ID inzetten om het printbeleid te toetsen.

***“74% van de bedrijven met printbeleid doet niets met de kennis over printgedrag.”***

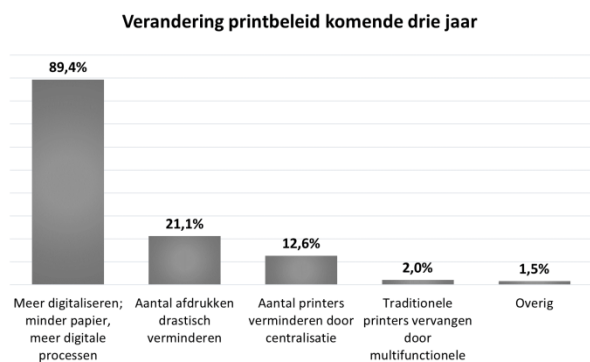


*Opmerking: figuur op basis van respondenten met printbeleid*

# 06

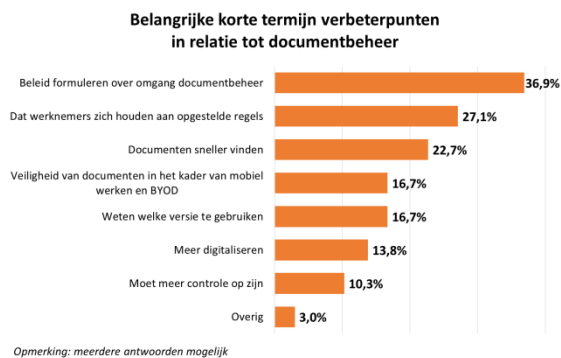
## Verdergaande digitalisering breed omarmd

Volgens de respondenten van dit onderzoek gaat het printbeleid de komende drie jaar drastisch veranderen. 21% van de ondervraagde bedrijven meldt dat het aantal afdrucken stevig wordt teruggebracht. Verdergaande digitalisering wordt alom omarmd. Zo geeft 89% van de bedrijven aan dat dit hoog op de agenda staat voor de komende drie jaar. Dat geldt voor bedrijven groot en klein en voor alle sectoren. 12% van de organisaties zegt dat het aantal printers wordt teruggebracht door minder apparaten op meer centrale plekken neer te zetten. Op de vraag hoe digitalisering van bedrijfsprocessen wordt ingevuld, blijft het antwoord veelal uit.



Opmerking: meerdere antwoorden mogelijk

Zo blijkt dat het beleid eigenlijk nog geformuleerd moet worden, voordat de digitale praktijk werkelijkheid wordt. Het formuleren van beleid rondom documentbeheer bijvoorbeeld is de grootste uitdaging volgens bijna 37% van de respondenten. Beleid vertalen naar toepassing door medewerkers is een volgende uitdaging. Ook het sturen van de organisatie om te handelen naar vastgestelde richtlijnen vraagt om aandacht.



Opmerking: meerdere antwoorden mogelijk

**“Digitalisering wordt alom omarmd maar visie daarop ontbreekt.”**

# 07

## Miljoenen besparingen binnen handbereik

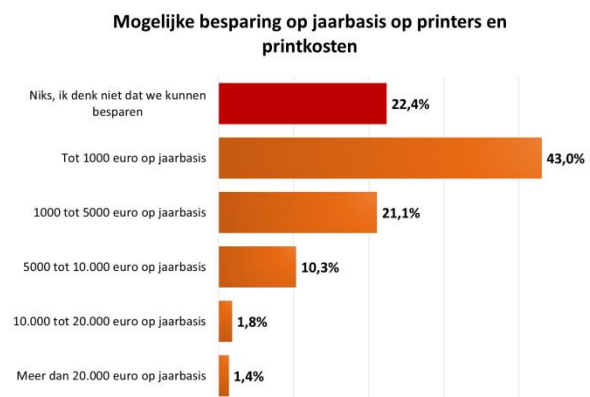
Bezuinigingen op printgebied kunnen niet uitblijven. Het Nederlandse bedrijfsleven heeft nog altijd relatief veel printers in gebruik in relatie tot het aantal gebruikers per printer en de afname in papierverbruik. Ook de marktbrede wens om meer bedrijfsprocessen te digitaliseren, gaat ervoor zorgen dat meer besparingen gerealiseerd worden. Juist op dit vlak, bijvoorbeeld rondom documentbeheer, zijn de grootste besparingen te realiseren.

Zeven op de tien bedrijven geven aan dat ze kunnen bezuinigen op printkosten. Grote vraag blijft echter of dit daadwerkelijk gaat gebeuren. Dat wat afgelopen jaren al mogelijk was, is tot op heden uitgebleven. Veel bedrijven hebben het idee dat bezuinigen op printkosten niet verder reikt dan zo'n 1.000 euro per jaar. Dat zegt 43% van de ondervraagde respondenten. 35% van de organisaties verwacht een bezuiniging van 5.000 euro op jaarbasis te kunnen realiseren. Van de bedrijven met meer dan 100 medewerkers verwacht 5,8% een besparing te realiseren van 10.000 tot 20.000 euro per jaar. 4,5% van de respondenten meldt dat besparingen van meer dan 20.000 euro mogelijk moeten zijn.

Op basis van alle berekeningen van toepassing op vergelijkbare bedrijven binnen dit onderzoek, kunnen zo'n 151 miljoen euro kostenbesparingen per jaar gerealiseerd worden. Daarvan kan 43 miljoen bezuinigd worden in de sectoren industrie, bouw en transport. Handel en horeca zijn goed voor 67 miljoen aan besparingen op jaarbasis. Er valt 42 miljoen euro te besparen binnen de sectoren financiële en zakelijke dienstverlening. Naar verwachting kunnen bedrijven met meer dan 100 werknemers de grootste

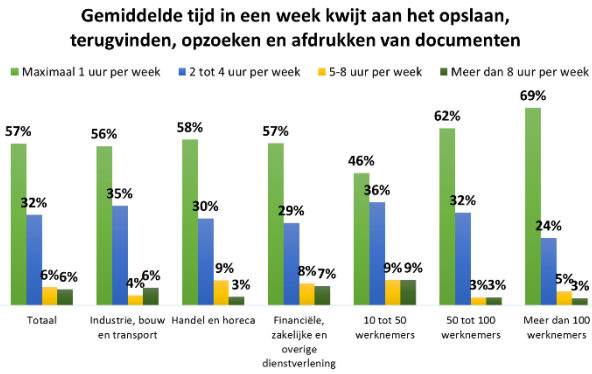
kostenvoordelen behalen. Met een bedrag van ruim 50 miljoen kunnen zij verantwoordelijk zijn voor 33% van het totaal aan bezuinigingsmaatregelen op het printbeleid. Een bedrijf binnen deze klasse kan zo'n 8.000 euro per jaar besparen. Dat is gemiddeld 40.000 euro op basis van een gemiddelde afschrijvingstermijn van vijf jaar of een leasecontract met een vergelijkbare termijn.

De totale populatie bedrijven waarover binnen het kader van dit onderzoek uitspraken worden gedaan omvat ruim 64.000 organisaties.



***“Efficiëntieverbetering rond documentbeheer meer dan noodzakelijk.”***

Op de vraag aan de respondent hoeveel tijd gemiddeld besteed wordt aan het opslaan, terugvinden, opzoeken en afdrukken van documenten geeft 57% aan hier maximaal 1 uur per week aan te besteden. Eenderde van de organisatie geeft aan per week zelf tussen de 2 en 4 uur aan deze inefficiënte activiteiten kwijt te zijn.



Vragen, opmerkingen of verder praten  
over dit printeronderzoek?

Neem dan contact op met OKI via telefoonnummer  
023 556 3740 of via email [info@oki.nl](mailto:info@oki.nl).



# Over OKI

OKI Europe is een divisie van OKI Data Corporation, een bedrijf uit de OKI Group dat al meer dan 130 jaar wereldwijd toonaangevend is op het gebied van klantgestuurde innovatie. Met meer dan 18.000 personen in 120 landen combineren wij de ondersteuning van een wereldwijde organisatie met de benadering van een lokaal bedrijf.

Bij de OKI Group hanteren we het principe dat we producten en oplossingen willen leveren die zijn afgestemd op zakelijke klanten. Dit doen we met een adviserende en innoverende benadering van dienstverlening, design, productie en implementatie.

Kijk voor meer informatie op [www.oki.com](http://www.oki.com)